

Я Реклама

ЕПК

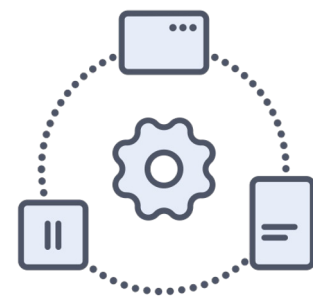
Максим Кондауров
Эксперт по обучению Яндекс Рекламы



Что такое ЕПК

Единая перфоманс-кампания










Кампания, которая включает в себя ТГО, ДО и СБ



Новый тип кампании объединяет возможности 3 классических типов кампаний – тексто-графическая, динамические объявления и смарт-баннеры

На базе ЕПК можно завести как отдельные кампании в рамках старой структуры, так и объединять форматы в любой комбинации в рамках одной кампании

Тип объявления

-  **Текстово-графическое**  
Расскажите о своём предложении словами, изображением или видеороликом
-  **Графическое** 
Всё о товаре или услуге в одной картинке
-  **Товарное** 
Автоматически создаваемые объявления о товарах с сайта или из фида
-  **Страницы каталога** 
Автоматически создаваемые объявления для рекламы страниц каталога с сайта или фида. Объявление для страниц каталога приводит покупателей на страницы с ассортиментом товаров.

Задачи, которые решает ЕПК

Для рекламодателей

- Единый сценарий заведения всего
- Аккумуляция данных по конверсиям для разгона обучения конверсионных стратегий. Причем как через объединение форматов, так и через навешивание пакетов над всеми форматами.

Для Яндекса

- Единый интерфейс в браузере, который не надо по 3 раза обновлять для каждого типа кампании при появлении каждой новой фичи.
- Потенциально более быстрая интеграция всех новинок в командер, поскольку не потребуется еще по 3 раза отрисовывать фичи в каждом отдельном типе кампаний – теперь уже для командера.

Обновление кампаний. Таймлайн

Типы кампаний для обновления до ЕПК

Этап 1

22 Мая 2024



Заккрытие создания кампаний старых типов

- Доступно копирование



Этап 2

Июль 2024



Инструмент для ручного обновления до ЕПК

- Самостоятельное обновление по кнопке



Этап 3

Сентябрь 2024



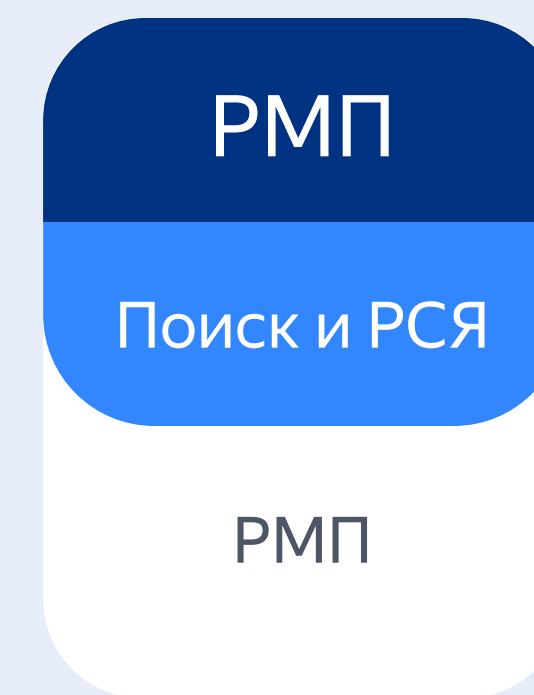
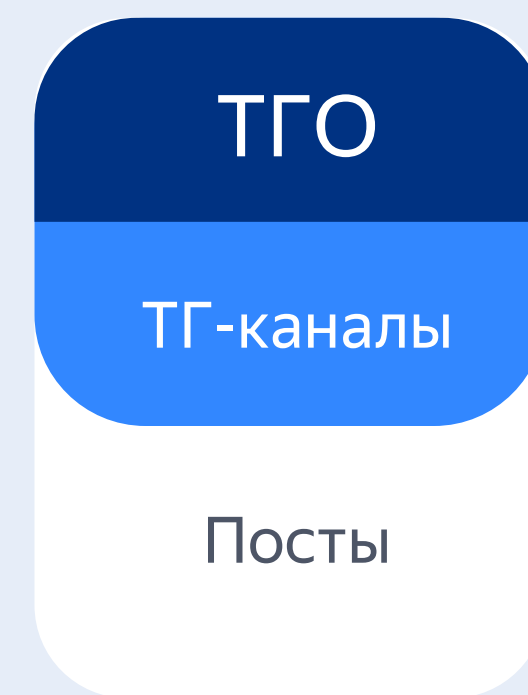
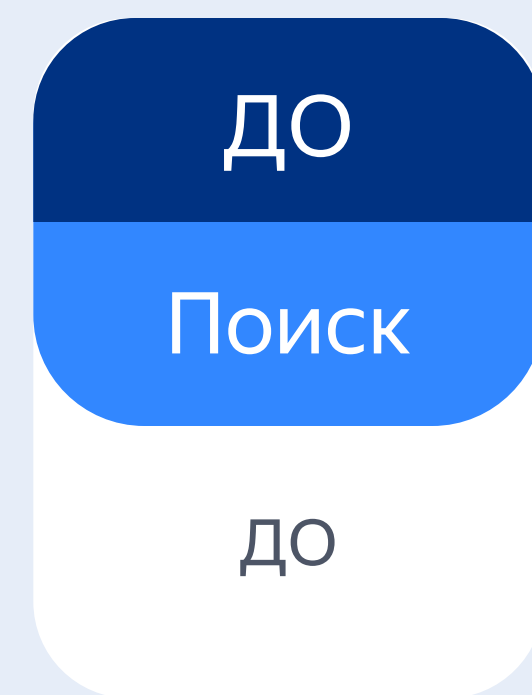
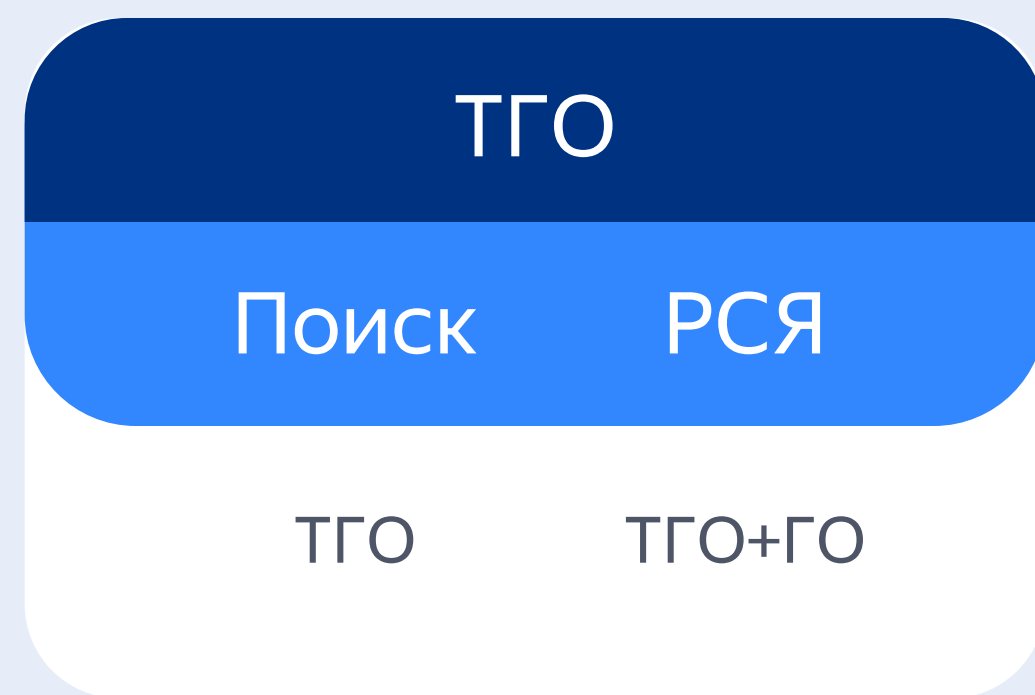
Автоматическое обновление до ЕПК

- Предупреждаем и обновляем

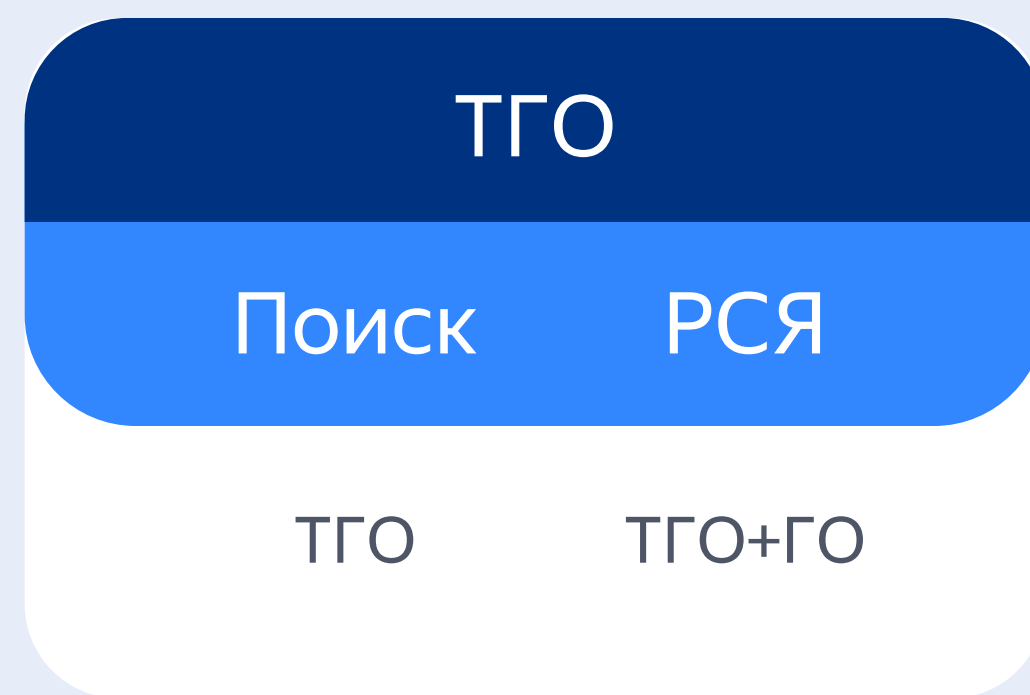


История развития типов кампаний

Старые типы кампаний

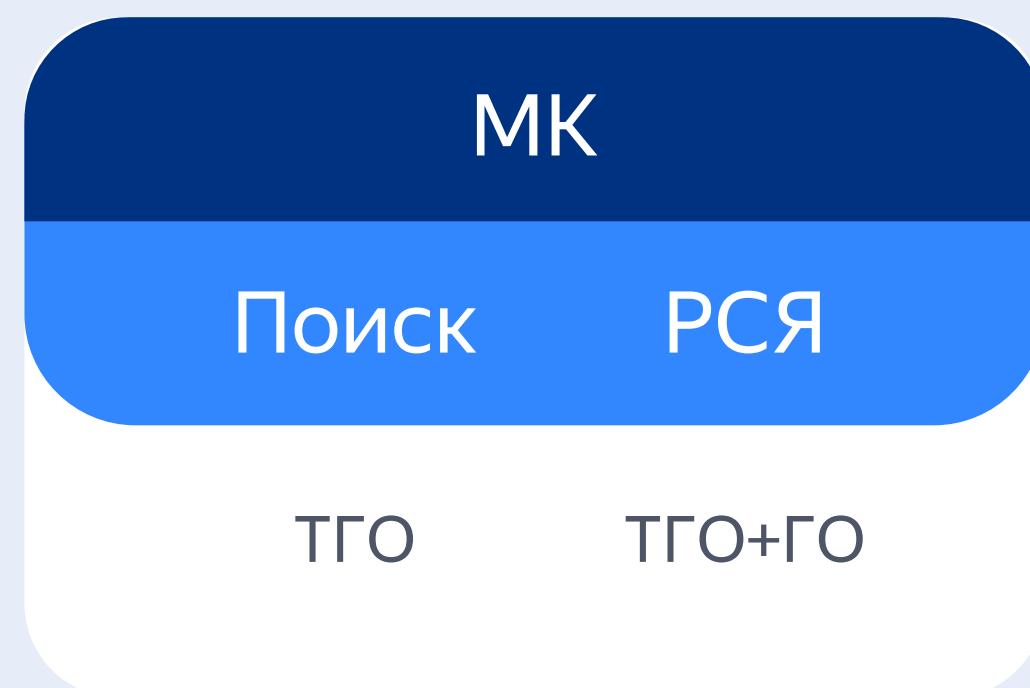
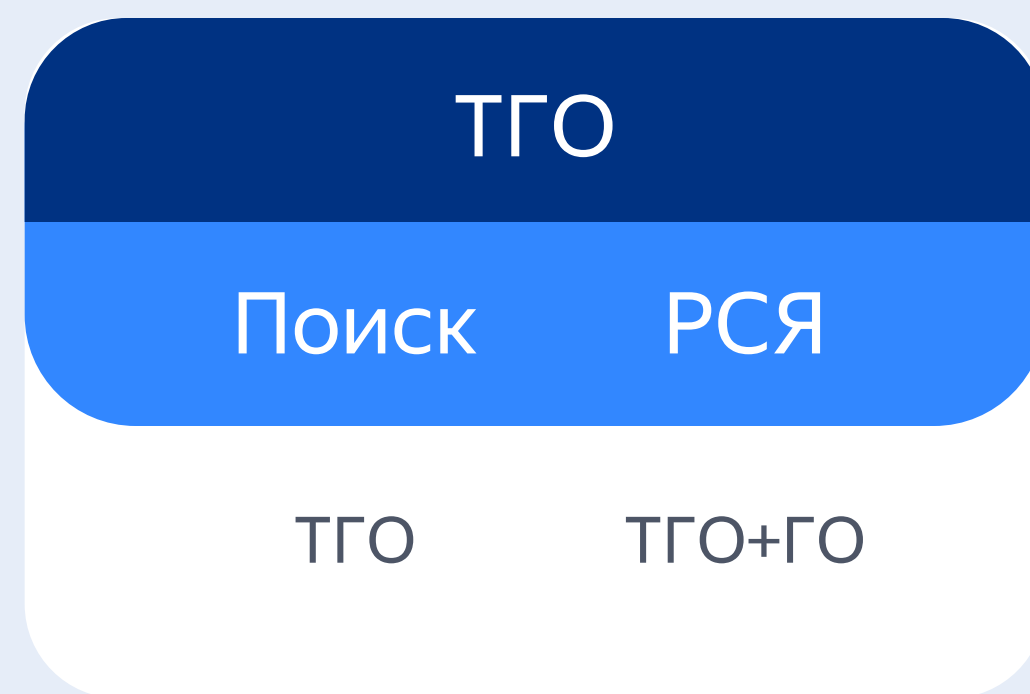


Сравнение с другими типами кампаний



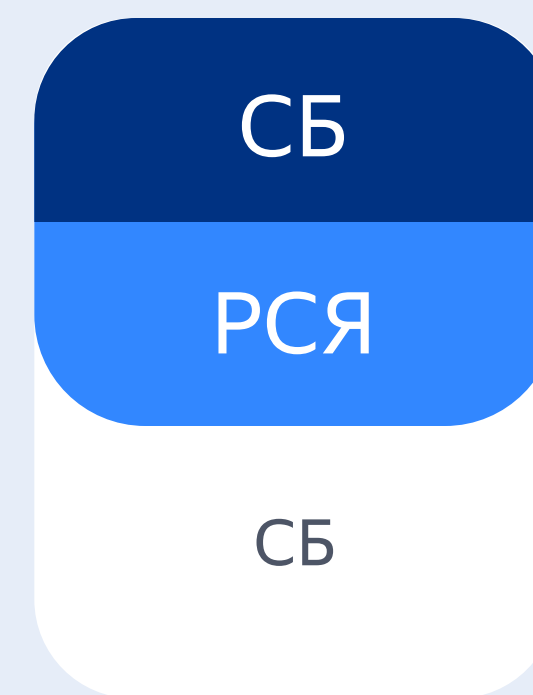
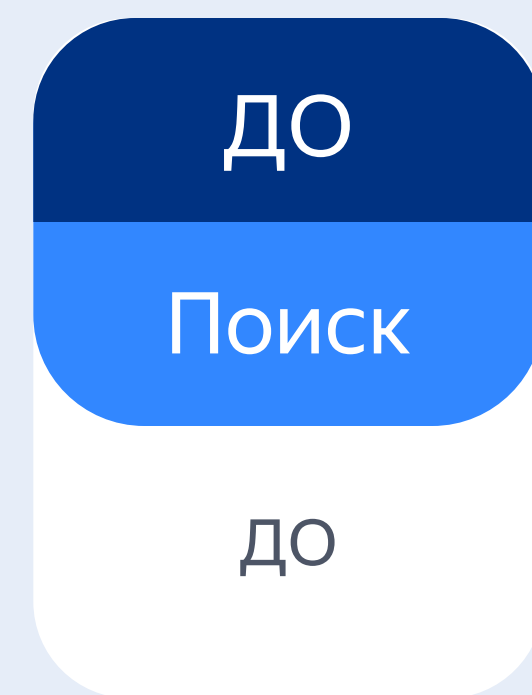
- Классическая многофункциональная кампания
- Через нее можно было запускать не только тексто-графические объявления, но также баннеры

Сравнение с другими типами кампаний

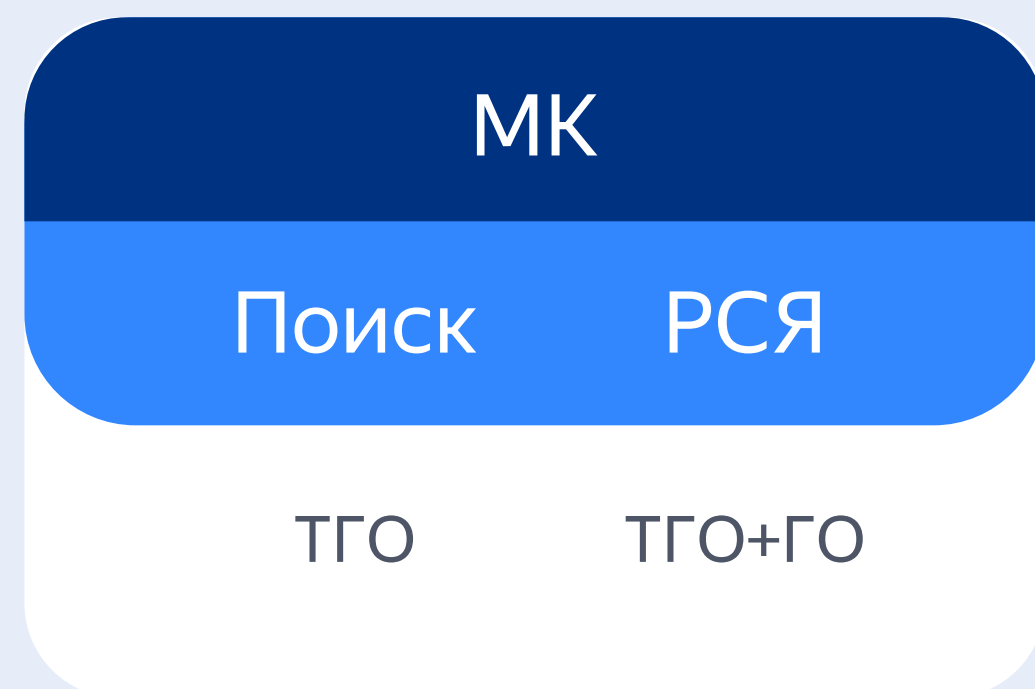


- Была возможность выбора места показа – Поиск или РСЯ
- Была возможность выбора стратегии – ручная или автоматическая
- Текстово-графические объявления включали в себя не только ТГО, но и баннеры
- Нет возможности выбора места показа – Поиск или РСЯ
- Нет возможности выбора стратегии – ручная или автоматическая
- Появилась комбинаторика объявлений (вместо прямого создания ТГО)

Сравнение с другими типами кампаний



- Реклама ассортимента требовала много объявлений. Поэтому со временем их размещение автоматизировали с помощью фидов.



Сравнение с другими типами кампаний



- ДО и СБ можно было заводить только в отдельных кампаниях
- Они носили разные названия – ДО и СБ
- ДО и СБ можно заводить в одной кампании с ТГО
- ДО и СБ получили название Товарных объявлений

Сравнение с другими типами кампаний



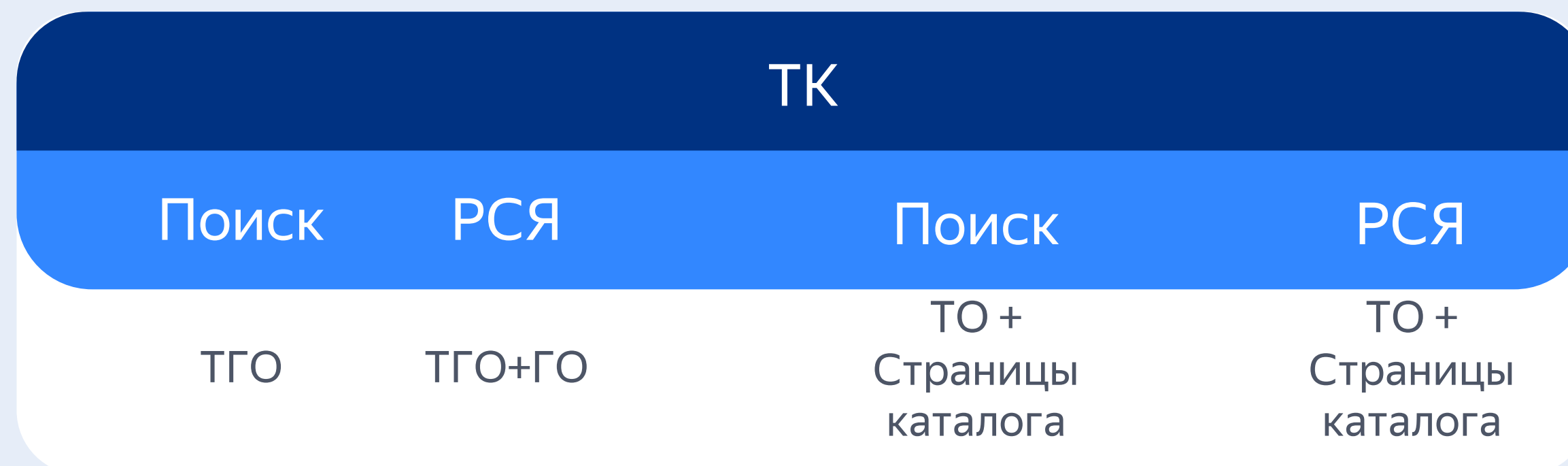
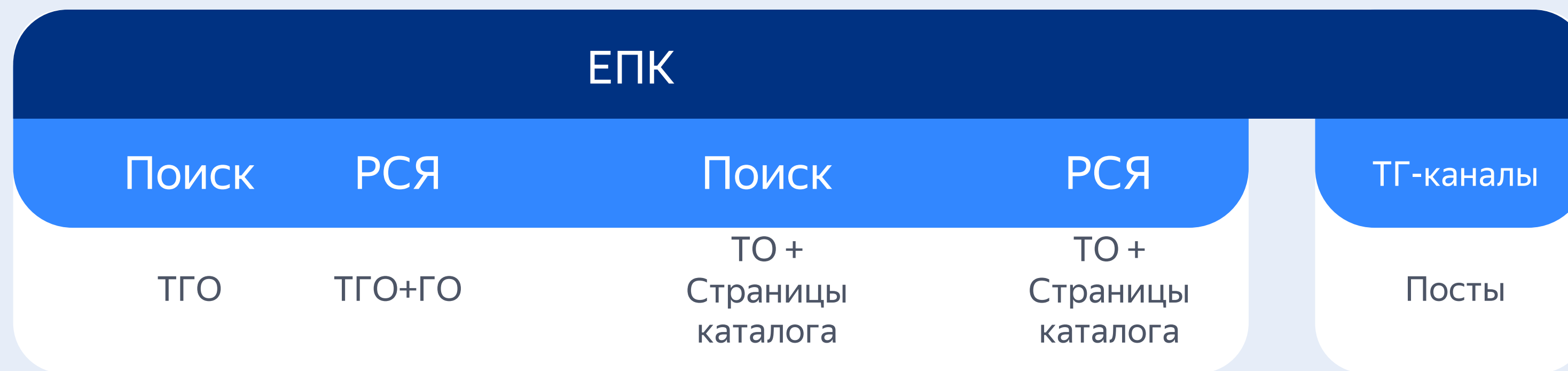
- В ТК впервые появились объявления страниц каталога (также известные как коллекции – это разные названия одной сущности)

Сравнение с другими типами кампаний



- В ТГО-кампанию была добавлена возможность публиковать рекламу в ТГ-каналах
- Это отдельный формат размещения. Посты удаляются в течение 48 часов.

Сравнение с другими типами кампаний



- ЕПК вобрала в себя все старые отдельные типы кампаний
- Реклама в ТГ по-прежнему запускается обособлено от остальных форматов, но теперь на базе ЕПК

Сравнение с другими типами кампаний



- В планах добавить в ЕПК еще и РМП
- А также сделать комбинаторику как в ТК

Сравнение с ТК

Товарная кампания

1. Все форматы показываются по умолчанию и на поиске, и в сетях
2. Одна группа на кампанию
3. Ограниченные настройки условий показа
4. Ограниченный функционал по корректировкам
5. Нельзя объединять в пакетную стратегию
6. Нельзя добавить в сегмент Аудиторий для проведения А/Б-теста
7. Нельзя грузить через Коммандер и Excel

Единая перфоманс кампания

1. Можно выбрать формат и место показа
2. Множество групп в одной кампании
3. Расширенный функционал по настройке условий показа
4. Есть даже такие корректировки, каких не было в старых проф кампаниях
5. Можно объединять в пакетную стратегию
6. Можно добавить в сегмент Аудиторий для проведения А/Б-теста
7. Можно грузить через Коммандер и Excel

Сравнение с ТГО

ТГО

1. Позволяла размещать только ТГО и баннеры
2. Категории товаров можно было рекламировать только через ТГО
3. Нельзя было объединить ТГО в один пакет с ДО и Смарт-баннерами
4. Был таргетинг только по автотаргетингу, ключам, интересам и ретаргетингу
5. Не было корректировки ставок на всю группу целиком (был только аналог в Смарт-баннерах)
6. Не было нейрокреативов

Единая перфоманс кампания

1. Позволяет размещать ТГО, баннеры и товарные объявления (ранее назывались ДО и Смарт-баннеры)
2. Категории товаров можно рекламировать как через ТГО, так и через Страницы каталога
3. Можно не только объединить в один пакет с товарными объявлениями, но даже в одну кампанию/группу
4. Есть таргетинг по всему, что есть в ТГО + офферный ретаргетинг, как в смарт-баннерах
5. Есть корректировка ставки на всю группу целиком
6. Есть нейрокреативы

Исчезнувший функционал

На что стоит обратить внимание

Исчезнувший функционал

- Ручное управление ставками осталось только на поиске.
- Мобильные объявления больше не поддерживаются.
- Визитки тоже больше не поддерживаются.
- Шоукэмп больше не будет.

Что взамен

- Теперь можно объединить все перфоманс форматы объявлений в один пакет, одну кампанию и даже одну группу.
- Появились корректировки на группу объявлений.
- Можно подтянуть контакты из Бизнеса или вписать номер прямо в Директе.
- Обновленный интерфейс настройки кампании.

По поводу ручки

В Поиске

44%

На ручном
управлении

56%

На автоматическом
управлении

В РСЯ


6%

На ручном
управлении

94%

На автоматическом
управлении

Места показа рекламы [?]

Ручная настройка 


- Товарная галерея на поиске
Покажите свои предложения в карусели товаров из разных магазинов, которая появляется над результатами поиска
- Поисковая выдача
Привлекайте пользователей, которые ищут ваши товары и услуги прямо сейчас
- Рекламная сеть Яндекса
Охватите посетителей десятков тысяч сайтов и приложений, которым могут быть интересны ваши товары и услуги.

Стратегия

Обычная

Пакетная

Стратегия

Максимум кликов с ручными ставками 

Максимум кликов

Максимум конверсий

Максимум кликов с ручными ставками 

Счётчики Яндекс.Метрики [?]

Корректировка на группу в ЕПК

- В рамках отдельной группы можно добавить корректировки не только по отдельным срезам, а целиком по всей группе
- Корректировка меняется в зависимости от выбранной стратегии

Корректировки ?

Изменяйте ставку в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Корректировка ставок в этой группе	+100%	×
Добавить		

Корректировки ?

Изменяйте цену клика в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Корректировка цены клика в этой группе	%	×
Добавить		

Корректировки ?

Изменяйте цену конверсии в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Корректировка цены конверсии в этой группе	%	×
Добавить		

Корректировки ?

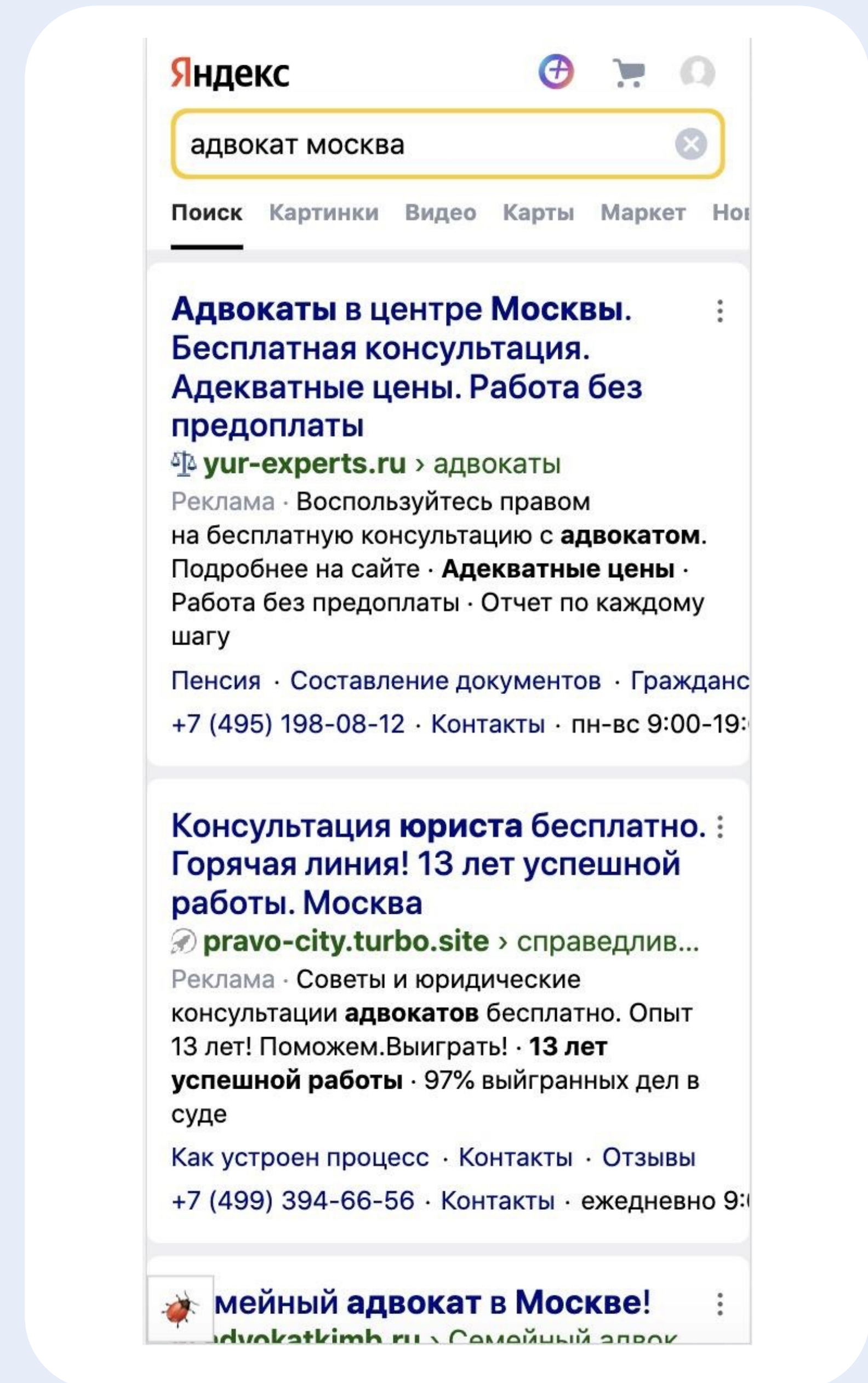
Изменяйте долю рекламных расходов в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Корректировка доли рекламных расходов в этой группе	%	×
Добавить		

По поводу мобильных объявлений

Почему важно:

- Для мобильных устройств максимальное количество символов в заголовке — 90, а не 56, как у десктопов. При этом заголовок мобильного объявления не обрезается многоточием, если превышены лимиты по пикселям
- При запасе по символам после второго заголовка могут появиться уточнения
- Вне лимита может добавиться и регион таргетинга объявления. Если в тексте заголовка есть город, то регион не подставится. В превью появляется регион из карточки организации, даже если в тексте заголовка есть город



По поводу мобильных объявлений

Решение:

- Заводим 2 группы – в одной исключаем мобилки, в другой десктопы и планшеты
- Опционально можно и 2 кампании, добавив их в одну пакетную стратегию
- В обеих создаем обычные ТГО, но заполняем поля по-разному – под разные устройства

Корректировки ?

Изменяйте цену клика в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Смартфоны ▾	Все ▾	-100%	×
Добавить			

Корректировки ?

Изменяйте цену клика в зависимости от характеристик пользователя, формата объявления и других условий.

Десктопы ▾		-100%	×
Планшеты ▾	Все ▾	-100%	×
Добавить			

По поводу визиток и статичных номеров коллтрекинга

В Бизнесе

Телефоны

Добавить

Контакты для пользователей и Яндекс Бизнеса с организацией. Скрытые номера не отображаются в карточке организации

Телефон
+7 (903) 242-17-37

Добавочный

Описание

Скрыть

Удалить

Телефон
+79804863881

Добавочный

Описание

Станет: +7 (980) 486-38-81

Показать

Удалить

В Директе

Контакты в объявлении ?

Организация из Яндекс Бизнеса

Территория рекламы

Россия, Москва, Красная площадь

Телефон в объявлении ?

+7 (777) 114-69-52 — пользовательский номер

+7 (903) 242-17-37 — номер из карточки организации

+7 (980) 486-38-81 — номер из карточки организации

+7 (777) 114-69-52 — пользовательский номер

Добавить номер телефона

Шоукэмппа больше не будет

Что это вообще

Кампания «search_brand (копия)» № 88629141

Текстово-графические объявления

Начало: 30.05.2023

Кликов: -

Архив

Стратегия

Стратегия: Максимум кликов с ручными ставками

С оплатой: За клики

Модель атрибуции: Последний переход из Яндекс.Директа

Дневной бюджет: 1 000,00 Р

Редактировать

Дневной бюджет: 1 000.00 руб. (потрачено 0.00 руб.), стандартный режим показов

Мониторинг сайта: включен

Посмотреть параметры
Разархивировать кампанию
Посмотреть статистику
Заказ отчетов
История изменений

Поиск по кампании
Метки

Все группы 1

Активные 1

На модерации

Отклонённые

Остановленные

Архив

Установлены корректировки ставок на кампанию: по временному таргетингу, по полу и возрасту.

Группа 5209446263

Онлайн-кондитерская Teabakery. Попробуйте наши дес...

1 объявл. >

№ М-14273321210

Онлайн-кондитерская Teabakery. Попробуйте наши десерты! Берем срочные заказы за 3 дня

Индивидуальный декор. Мы любим творить и воплощать интересные идеи и пожелания!

teabakery.ru / ↕

Регионы показа: Москва, -Зеленоград, -Троицк, -Щербинка

Дополнения: быстрые ссылки с описаниями, уточнения

Условия показа ↑

Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.
---------------	----------------------	------------------	--------------

Ключевые фразы

teabakery

Статистика по архивным кампаниям доступна в Мастере отчетов

10.00

Автотаргетинг

---autotargeting

Статистика по архивным кампаниям доступна в Мастере отчетов

10.00



Пользуемся новым интерфейсом

Меняем ставки

Кампании 1 Группы 1 Объявления Ставки и фразы Ещё

Добавить фразы Искать по названию

<input type="checkbox"/>	Ключевые фразы	№	Ставка, ₽	Списываемая цена, ₽	Пр
	Итого				
<input type="checkbox"/>	торты на заказ с доставкой	№ 52127548771	16,00	13,40	

Ставка

Ставки показаны без учёта применяемых к ним корректировок

Ставка	Прогноз трафика	Списываемая цена
16	53,00	13,40 ₽

Редактируем объявления

ЕПК на ручке

Кампания № 109808793

Черновик

Настройки кампании

Новая группа

Группа № 5456631364

Черновик

Торты и десерты на заказ в Москве

Тea-Бакери - кондитерская с большим выбором тортов. Доставка по Москве. № 16221978110

Черновик

Тексты

Правильно составленные заголовок и текст привлекают пользователей. Расскажите в них о преимуществах, добавьте призыв к действию, используйте ключевые фразы.

Заголовок

Торты и десерты на заказ в Москве 23 X

Дополнительный заголовок

Добавьте больше информации 30

Текст

Тea-Бакери - кондитерская с большим выбором тортов. Доставка по Москве. 12 X

**Новые форматы –
страницы каталога и
комбо-объявления**

Нейрокреативы

- Генерация до 6 вариантов ТГО нейросетью на основе контента посадочной страницы
- Можно выбрать один вариант, сгенерировать новые версии или отредактировать любой из предложенных вариантов

Генерация рекламного объявления

Директ подберёт для вас уникальные тексты и изображения. Если захотите, сможете их отредактировать.

i Дополните собственные объявления и получайте до 10% больше конверсий **×**

Сгенерировать объявление

***** Предложим несколько вариантов — будет из чего выбрать

Варианты объявлений

Выберите объявление, которое понравилось, и добавьте его в рекламу. После этого сможете отредактировать текст, описание и изображение.



Кондитерская в Москве
Широкий ассортимент тортов и десертов на заказ.



Кондитерская в Москве!
Торты и десерты на заказ!
Быстро, качественно, с любовью к клиентам!



Торты и десерты на заказ в Москве
Teabakery. Натуральные ингредиенты. Собственное производство. Доставка.

Объявления для страниц каталога для e-commerce-сценариев

Можно вести не на конкретный товар, а на подборку товаров:

- Можно загрузить отдельный CSV-файл - только для страниц каталога. В этом файле нужно обязательно передать название каталога и ссылку. Рекомендуется заполнять как можно больше полей, в том числе описание, изображение, минимальную цену.
- Или можно дополнить YML-фид элементом <collections>, который должен идти после элемента <offers> (в планах сделать аналогичный элемент для фидов формата автошки и недвижки)

Тип объявления

🔖 Страницы каталога ?

Автоматически создаваемые объявления для рекламы страниц каталога с сайта или фида. Объявление для страниц каталога приводит покупателей на страницы с ассортиментом товаров.

Общая структура YML-фида

Сначала идет блок с перечислением <categories>, затем блок с <offers>, которые должны входить в эти категории, и в конце <collections>

- 1 categories
- 2 offers
- 3 collections

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>  
<yml_catalog>  
  <shop>
```

```
1 <categories> ...  
  </categories>
```

```
2 <offers>  
  <offer> ... </offer>  
  <offer> ... </offer>  
  </offers>
```

```
3 <collections>  
  <collection> ... </collection>  
  <collection> ... </collection>  
  </collections>
```

```
  </shop>  
</yml_catalog>
```

Примеры из блока коллекций

Элемент Collections* содержит информацию о каталоге

collection id	уникальный ID каталога
url	ссылка на страницу каталога
picture	ссылка на картинку можно добавлять несколько изображений
name	название каталога
description	описание каталога

* Коллекции

```
<collections>
```

```
<collection id="dukhi1">  
<url>https://example.ru/catalog/dukhi</url>  
<picture>https://example.ru/img/1.jpg</picture>  
<picture>https://example.ru/img/2.jpg</picture>  
<name>Мужские духи в интернет-магазине  
Example</name>  
<description>Мужские духи – подчеркните свой  
стиль </description>  
</collection>
```

```
<collection id="kosmetika2">  
<url>https://example.ru/catalog/kosmetika</url>  
<picture>https://example.ru/img/3.jpg</picture>  
<picture>https://example.ru/img/4.jpg</picture>  
<name>Косметика для бритья в интернет  
магазине Example</name>  
<description>Косметика для бритья: приятный  
ежедневный уход</description>  
</collection>
```

```
</collections>
```

Связываем коллекцию и товары

collectionId

Внутри оффера появляются связи с каталогами. Один оффер может содержать несколько <collectionId>

```
<offers>
  <offer id="9012">
    <name>Духи Лаб Фрагранс 30 мл</name>
    <vendor>Лаб Фрагранс</vendor>
    <url>https://example.ru/catalog/lab_fragrans/.
    </url>
    <price>3550</price>
    <oldprice>4733</oldprice>
    <currencyId>RUR</currencyId>
    <categoryId>1</categoryId>
    <collectionId>dukhi1</collectionId>
    <collectionId>kosmetika2</collectionId>
    <picture>https://example.ru/img/model_12345
    .jpg</picture>
    <description>Духи мужские Лаб Фрагранс
    </description>
  </offer>
</offers>
```

Зачем нужны связи товаров и коллекций

Фильтрация товаров

Фильтр

Условия применяются по «и», будут показаны товары, которые соответствуют всем заданным условиям.


Добавить условие

- Возможность самовывоза (pickup)
- Возрастная категория товара (age)
- Гарантия производителя (manufacturer_warranty)
- Идентификатор (id)
- Каталог (collectionId)**
- Категория (categoryId)
- Категория на Яндекс.Маркете (market_category)
- Модель (model)
- Название (name)

Комбинированные форматы

Идут эксперименты



РЕКЛАМА



1 pm.ru

Спальные гарнитуры в Первом Мебельном

мебель в первом мебельном

	39 296 Р Шкаф-купе ТД Кострома Ко- мандорс НЗ		11 > Д бс
---	---	---	--------------------

Узнать больше

Комбинированные форматы объявлений

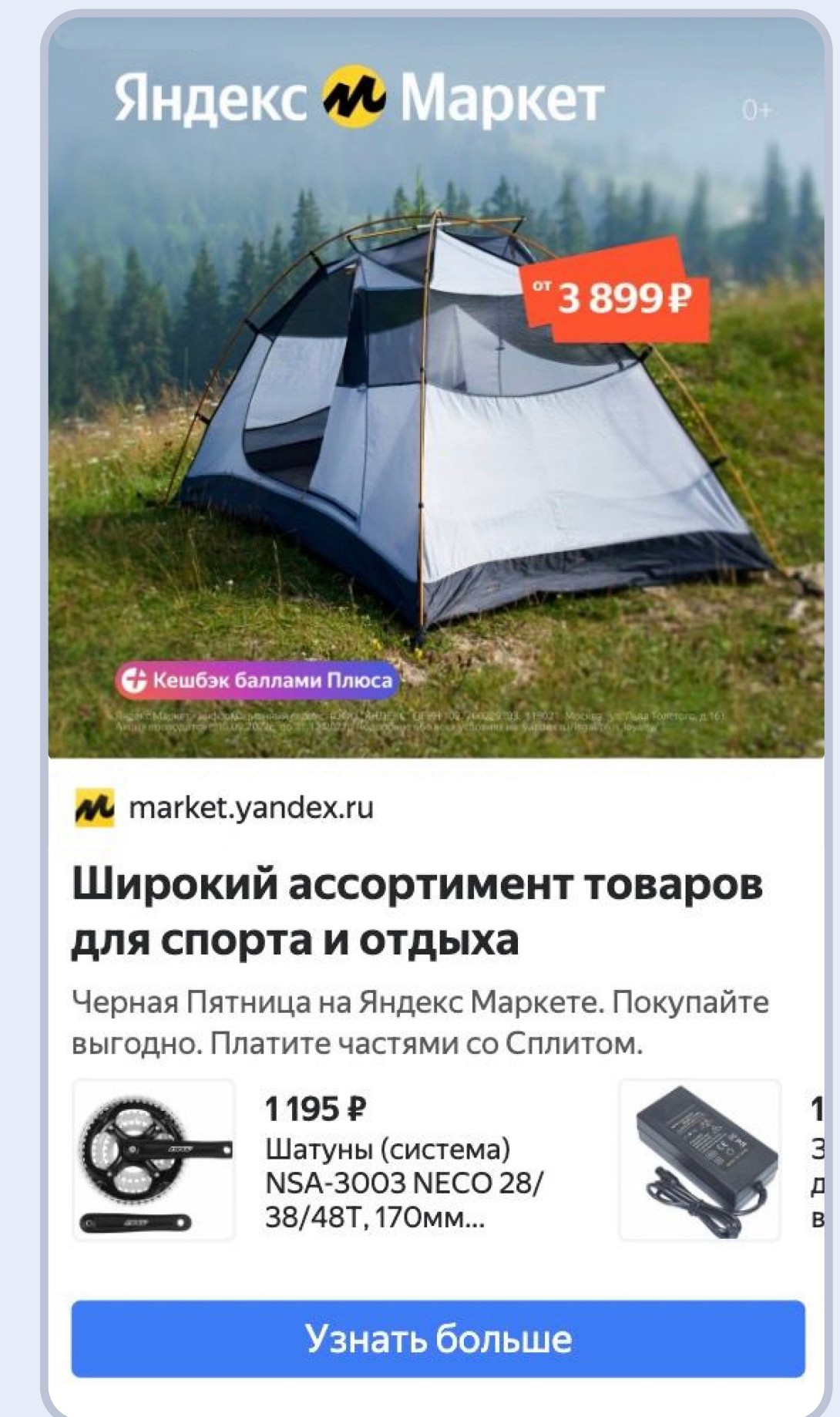
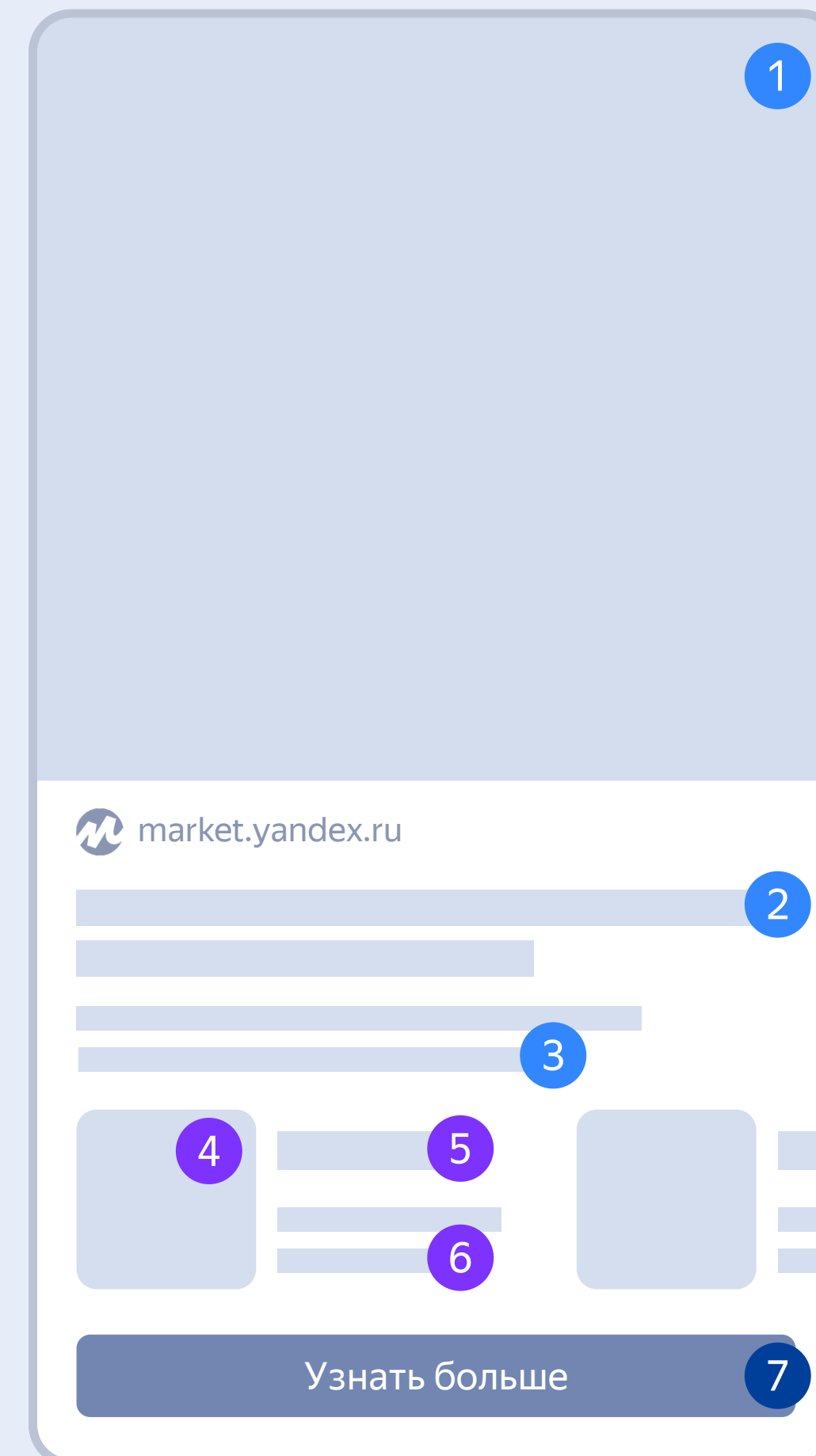
Объявление содержит:

Элементы ТГО или ОСК

- 1 Изображение, видео или карусель
- 2 Заголовок
- 3 Текст объявления

Элементы Товарного объявления (ТО)

- 4 Изображение
- 5 Цену товара
- 6 Заголовок — название товара
- 7 Кнопку действия



Новые сценарии охвата пользователей

Сценарии запуска в Поиске

ТГО в Поиске

- По автотаргетингу
- По ключам

ТО в Поиске

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Новая связка

Страницы каталога

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Новая связка

Сценарии запуска в Поиске и Товарной галерее

ТГО в Поиске

- По автотаргетингу
- По ключам

ТО в Поиске

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Новая связка

Страницы каталога

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Новая связка

ТГО в ТГ

- По автотаргетингу
- По ключам

ТО в ТГ

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Новая связка

Страницы каталога в ТГ

- По автотаргетингу
- По ключам
- ⊕ Планируется

Сценарии запуска в РСЯ

ТГО

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям

ТО

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям
- Офферный ретаргетинг
- ⊕ Новая связка

Страницы каталога

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям
- ⊕ Новая связка

Сценарии запуска в РСЯ

ТГО

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям

ТО

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям
- Офферный ретаргетинг
- ⊕ Новая связка

Страницы каталога

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям
- ⊕ Новая связка

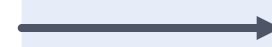
**Комбинированный формат:
ТГО + ТО**

**Комбинированный формат:
Страницы каталога + ТО**

Сценарии запуска в РСЯ

ТГО

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям



Объединение ТГО и ОСК в одной группе не дает Комбо-объявлений, но такое объединение тоже имеет смысл, т.к. оба формата могут решать одну и ту же задачу



Страницы каталога

- По автотаргетингу
- По ключам
- По интересам
- По аудиториям
- ⊕ Новая связка

Особенности обычного ретаргетинга

И сценарии работы с ним

Поиск и ТГ

Поисковый ретаргетинг

- Аудитории ретаргетинга работают в режиме «и»
- Автотаргетинг неотключаемый

Поиск, ТГ и РСЯ

Поисковый и классический ретаргетинг одновременно

- На поиске и в ТГ аудитории ретаргетинга работают в режиме «и», а в РСЯ в режиме «или»
- Автотаргетинг неотключаемый не только в поиске, но и в РСЯ

Объединение поиска и РСЯ в одной кампании чревато тем, что с поиска будут только вернувшиеся пользователи, а вот с РСЯ могут быть и новые

РСЯ

Классический ретаргетинг

- Аудитории ретаргетинга работают в режиме «или»
- Автотаргетинг отключаемый

Особенности LAL в товарных объявлениях РСЯ

1

«Хочу, чтобы было как в старых Смарт-баннерах»

- Добавляем в группу ТО
- Включаем автотаргетинг
- Минусуем всех, кто был на сайте через корректировку «-100%»

2

«Хочу более узкий охват»

- Добавляем в группу ТО
- Выключаем автотаргетинг
- Добавляем LAL по тем, кто был на сайте

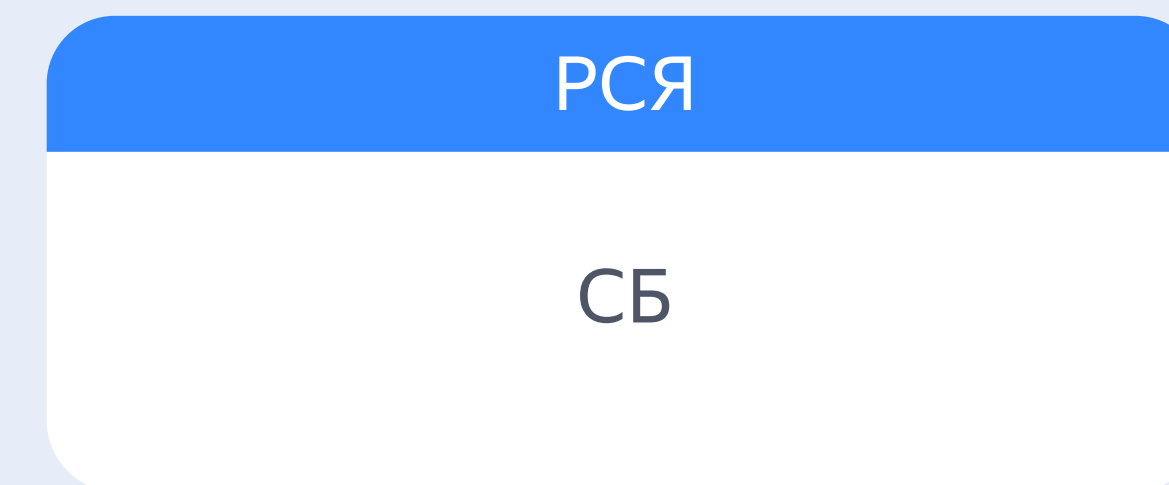
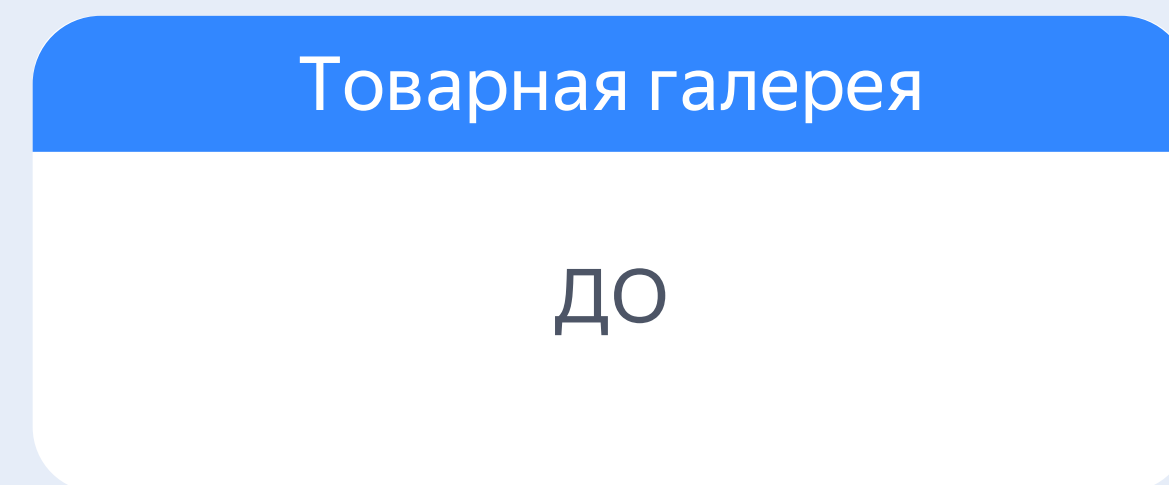
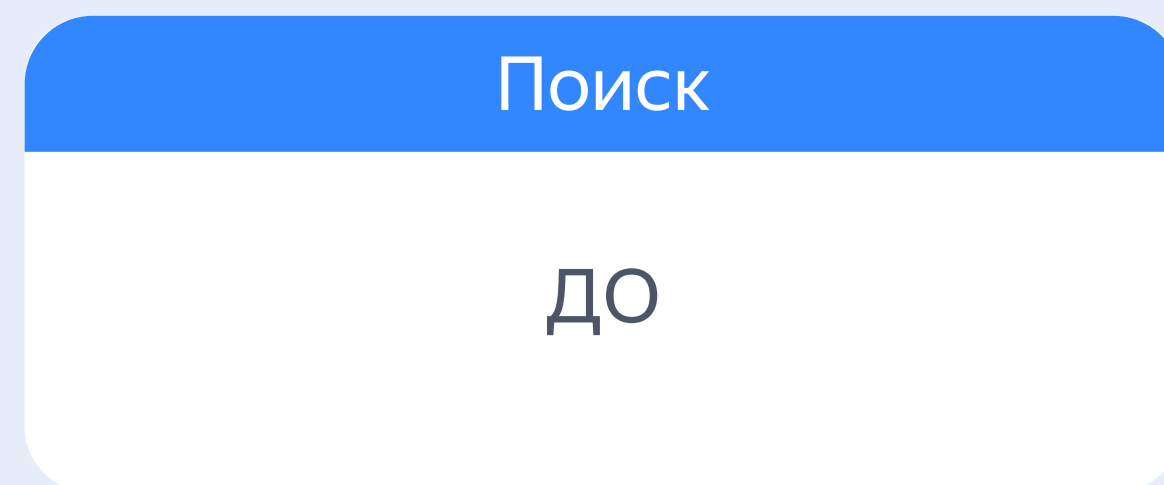
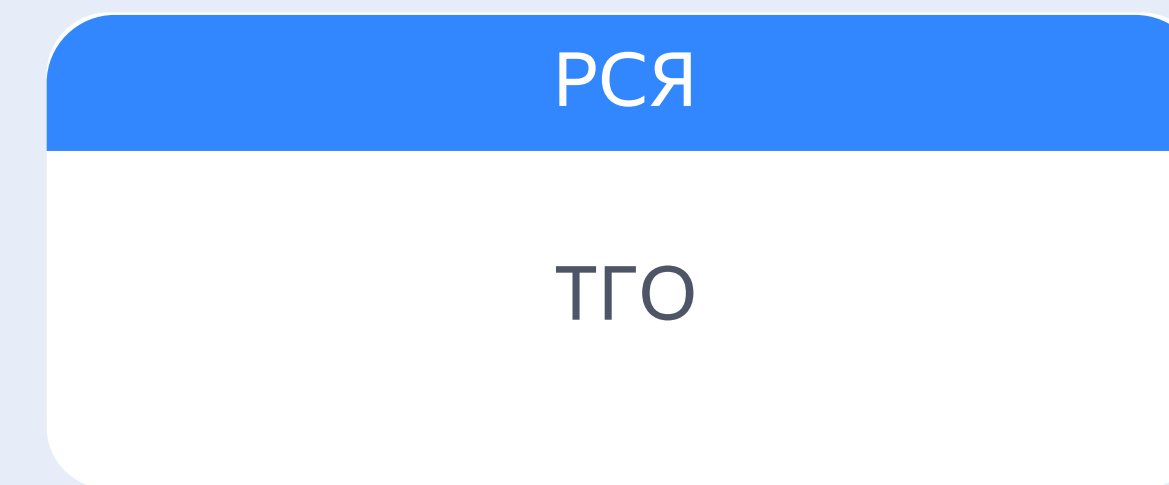
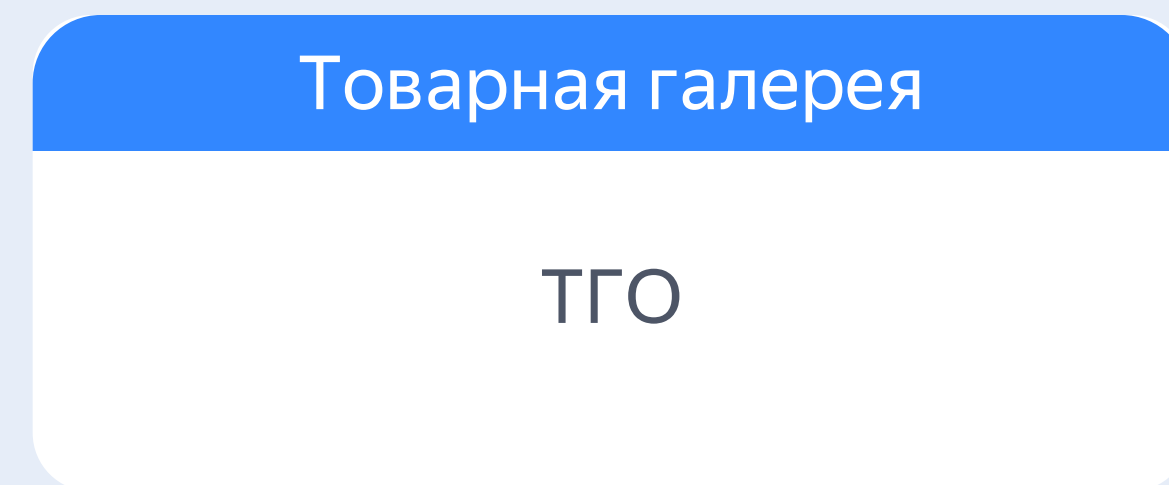
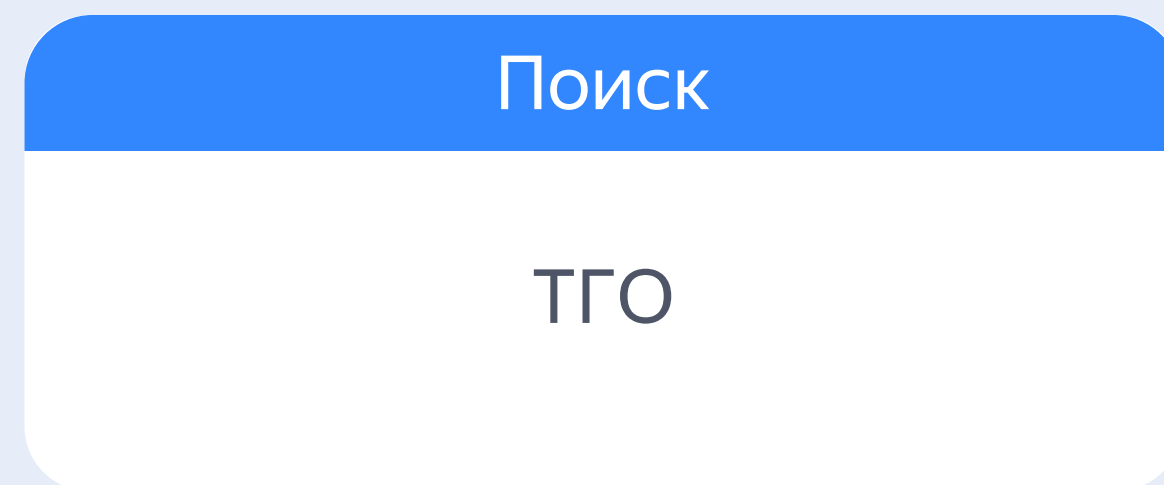
3

«Хочу еще более узкий охват»

- Добавляем в группу ТО
- Выключаем автотаргетинг
- Добавляем LAL по тем, кто интересовался товарами

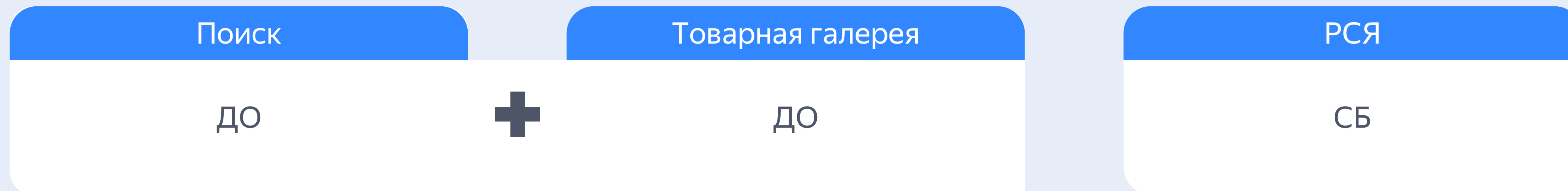
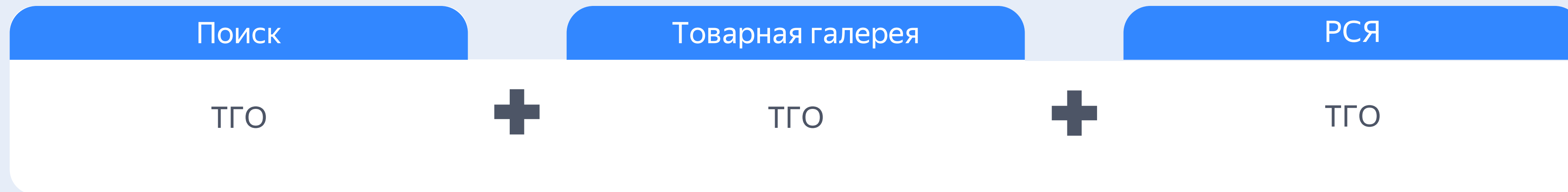
Новые идеи для объединения кампаний

Классическое разделение кампаний



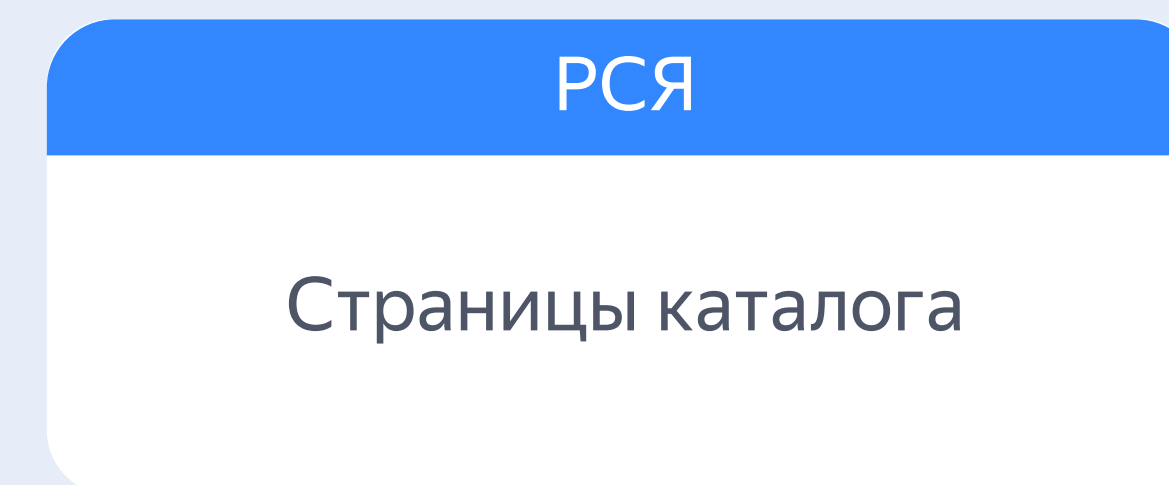
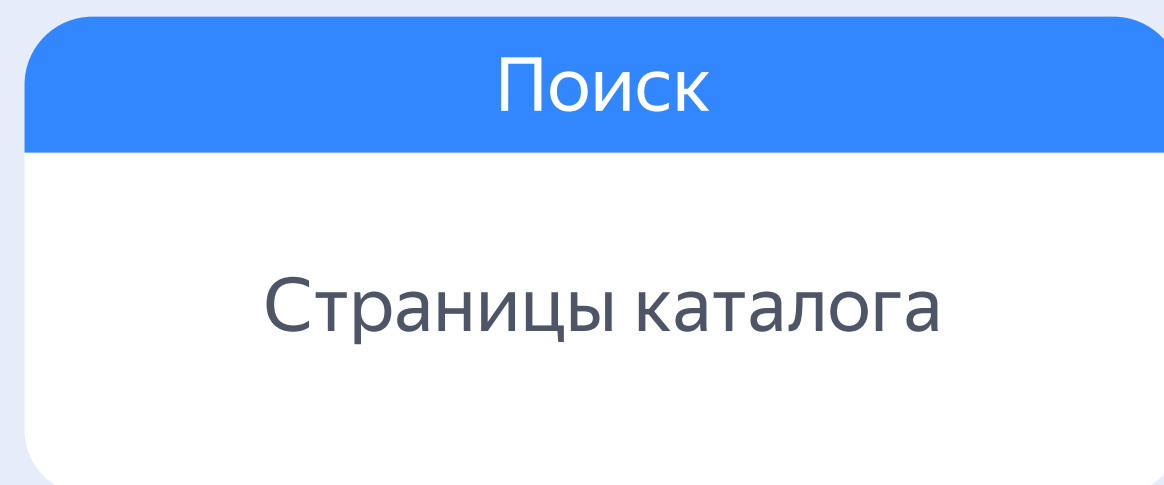
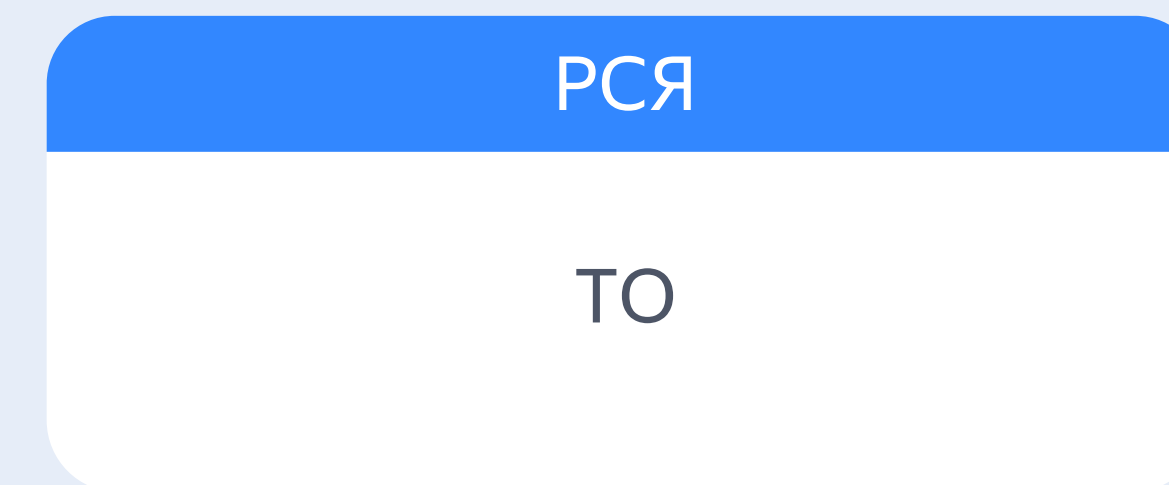
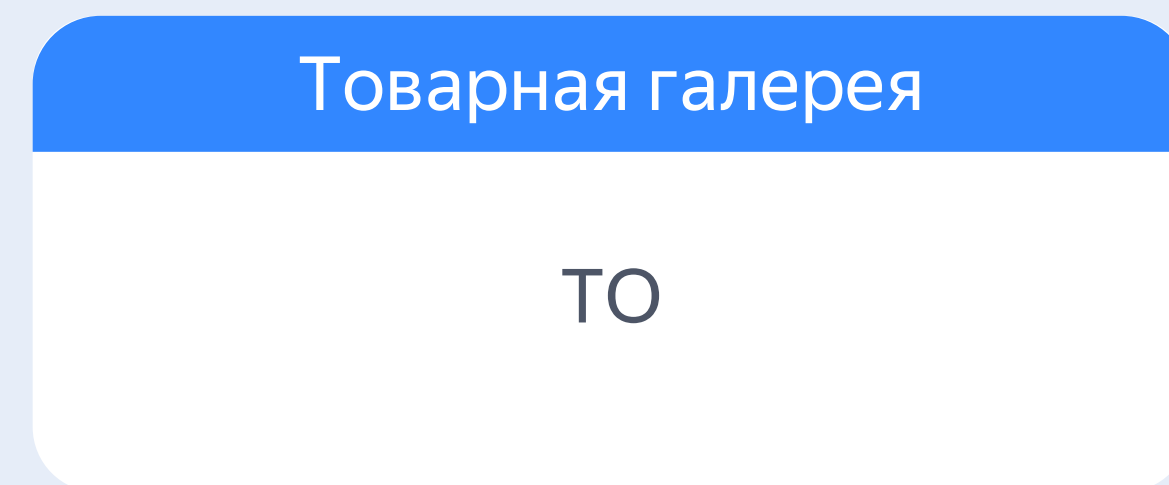
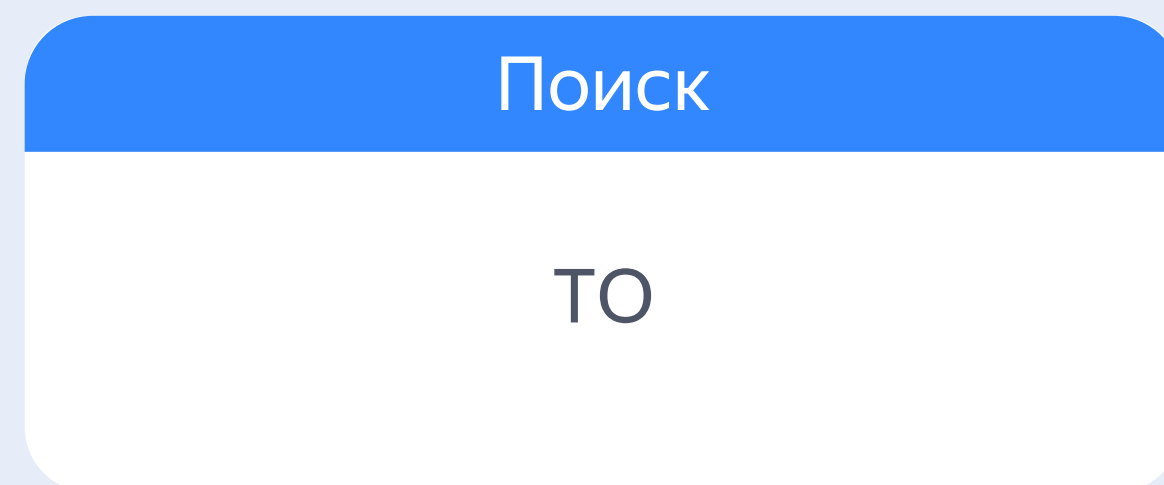
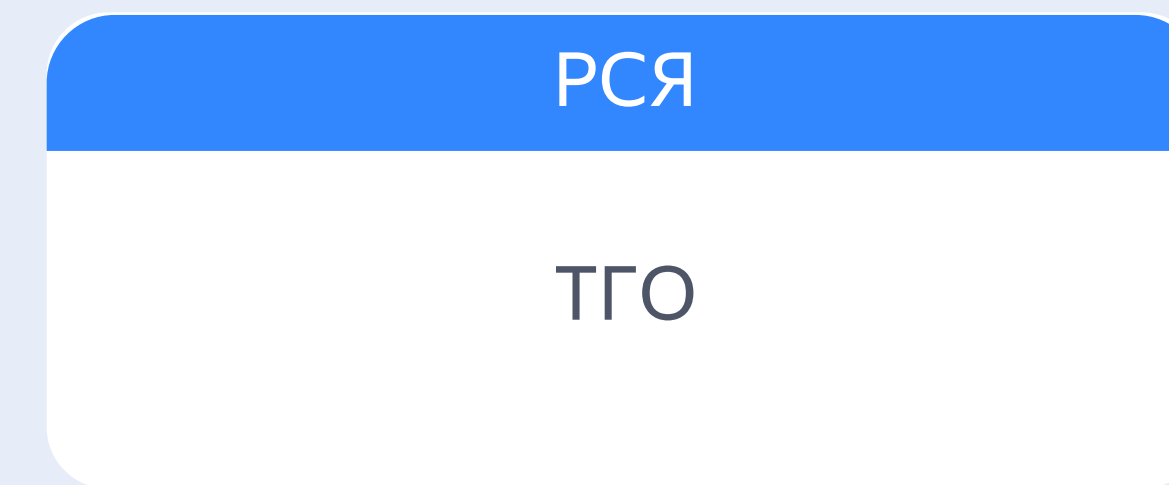
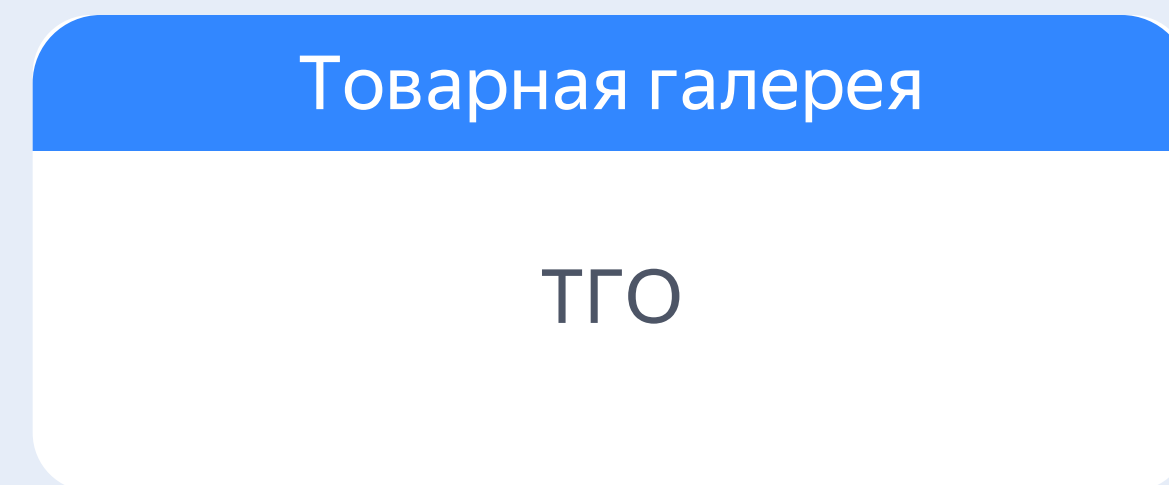
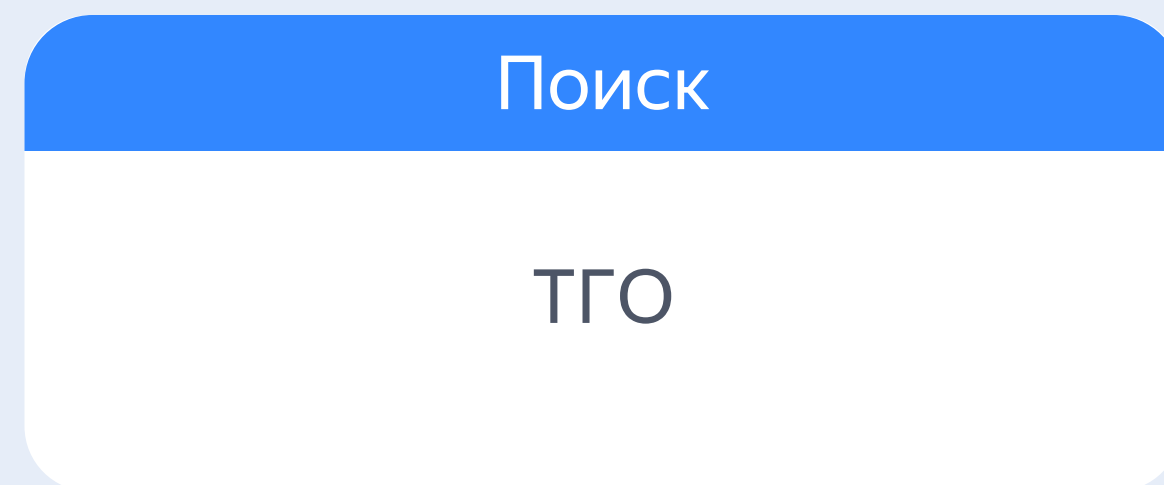
Старые сценарии объединения

Всё, что было доступно ранее



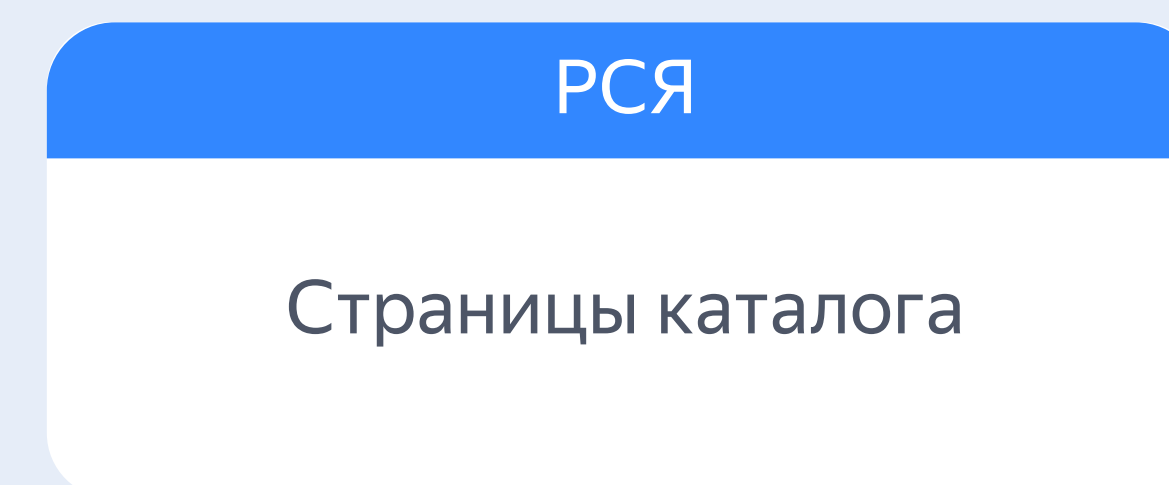
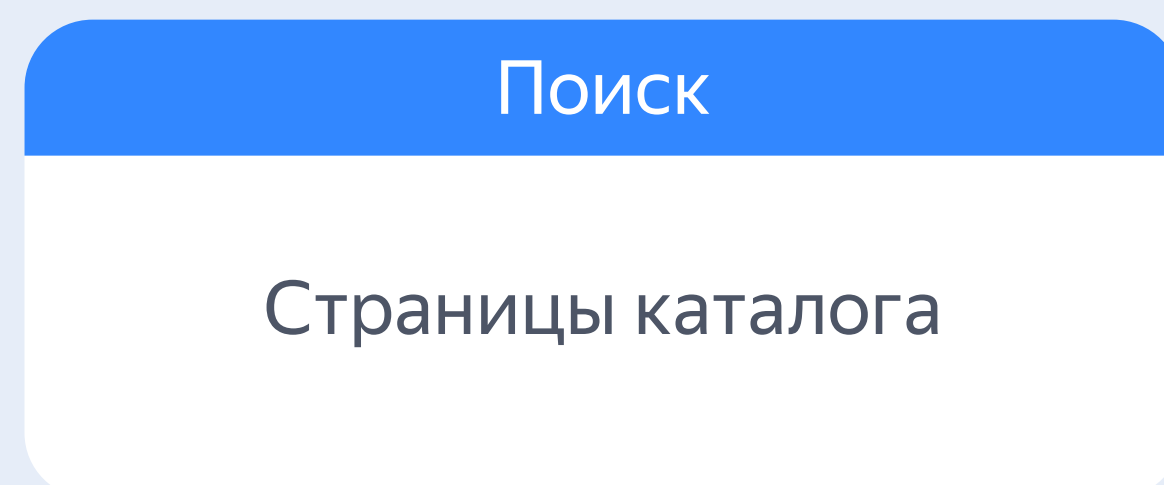
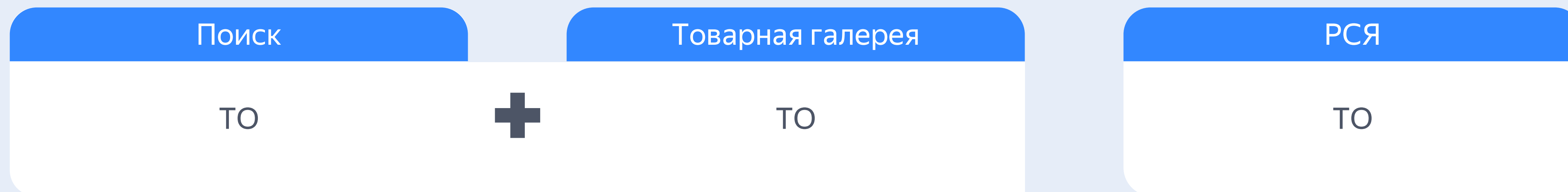
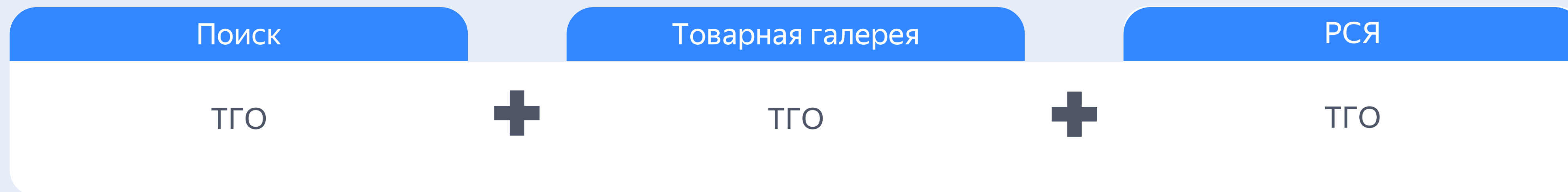
Разделение в ЕПК

Необязательно что-либо объединять



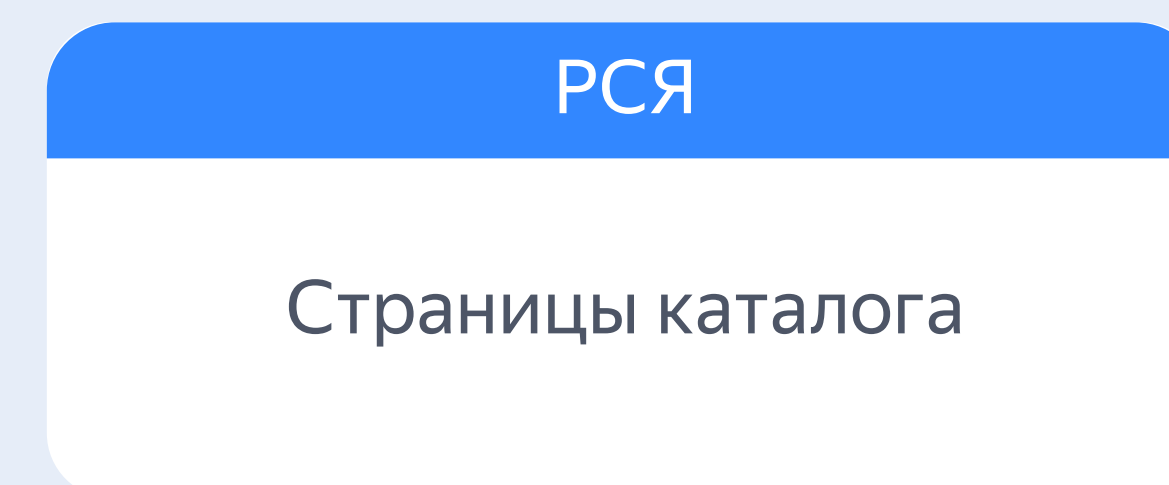
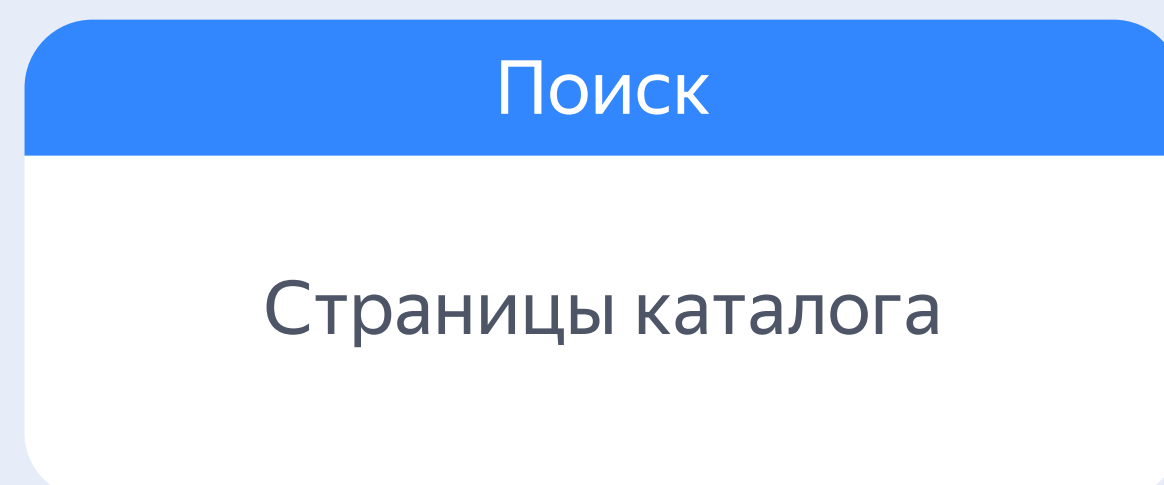
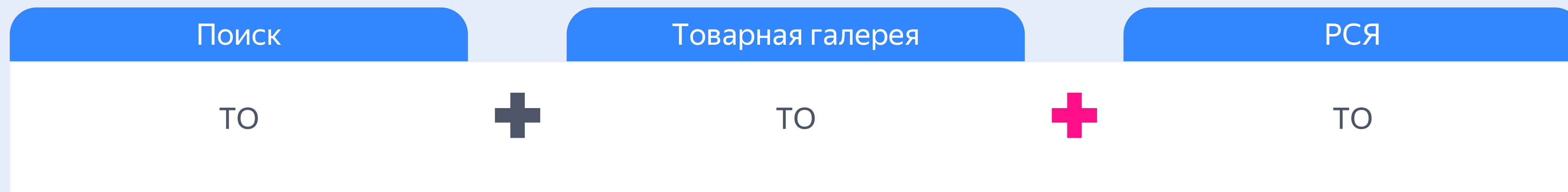
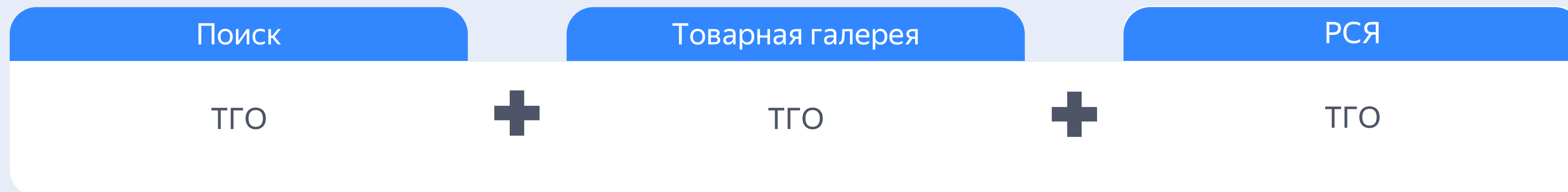
Сценарий объединения кампаний №1

Разные места размещения для одного формата



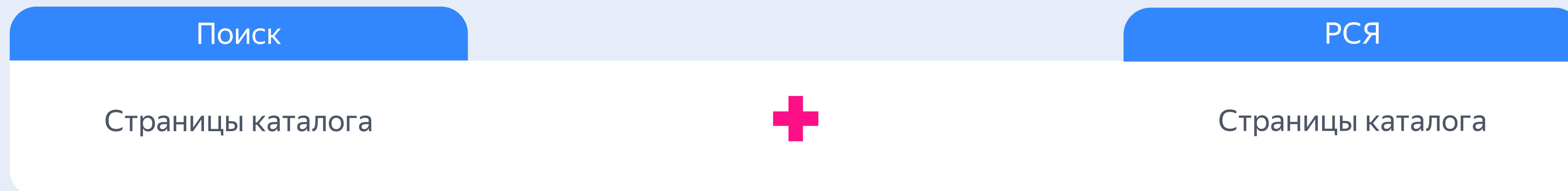
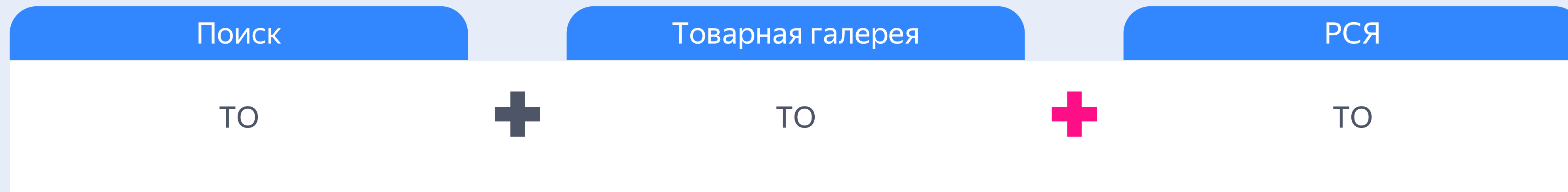
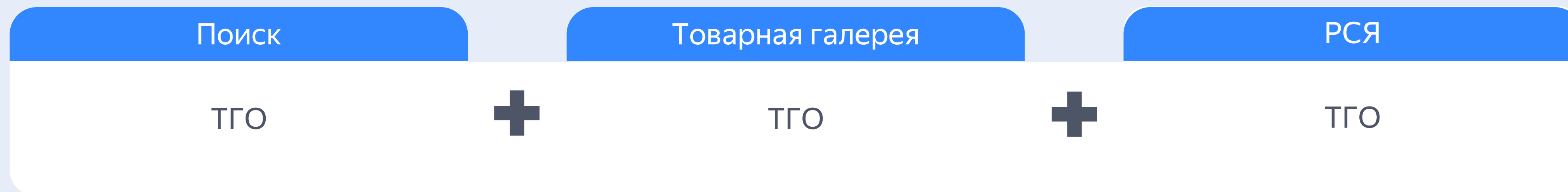
Сценарий объединения кампаний №1

Разные места размещения для одного формата



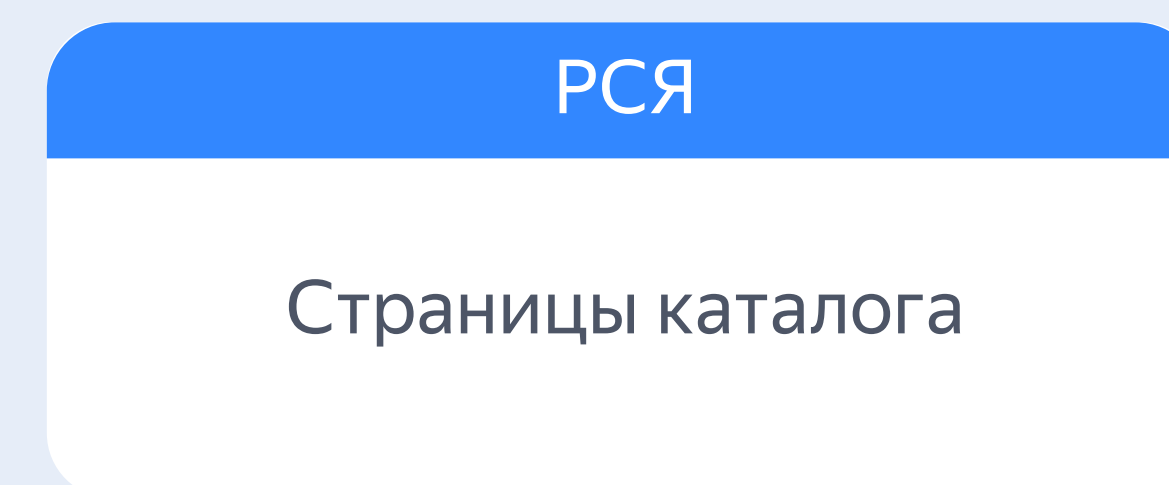
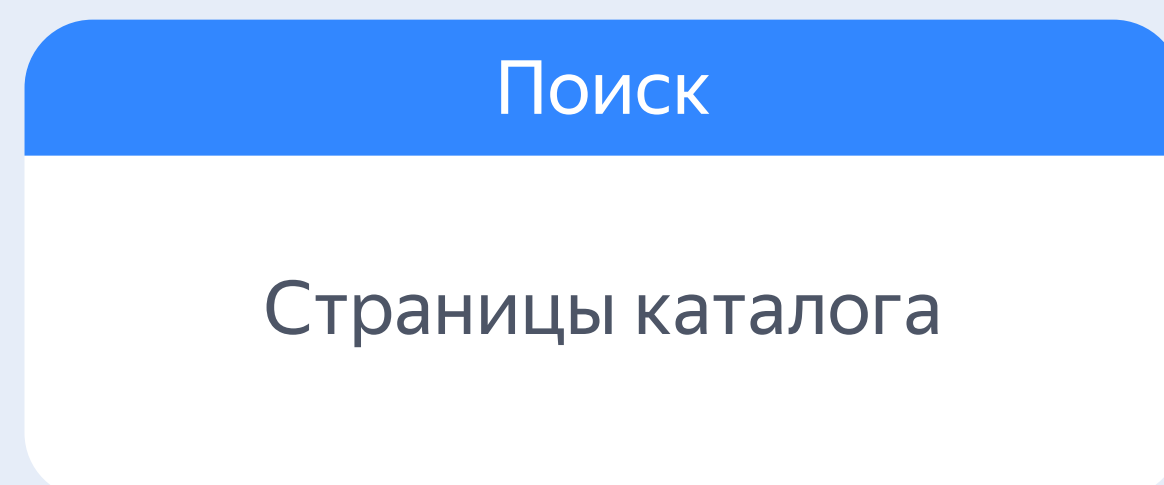
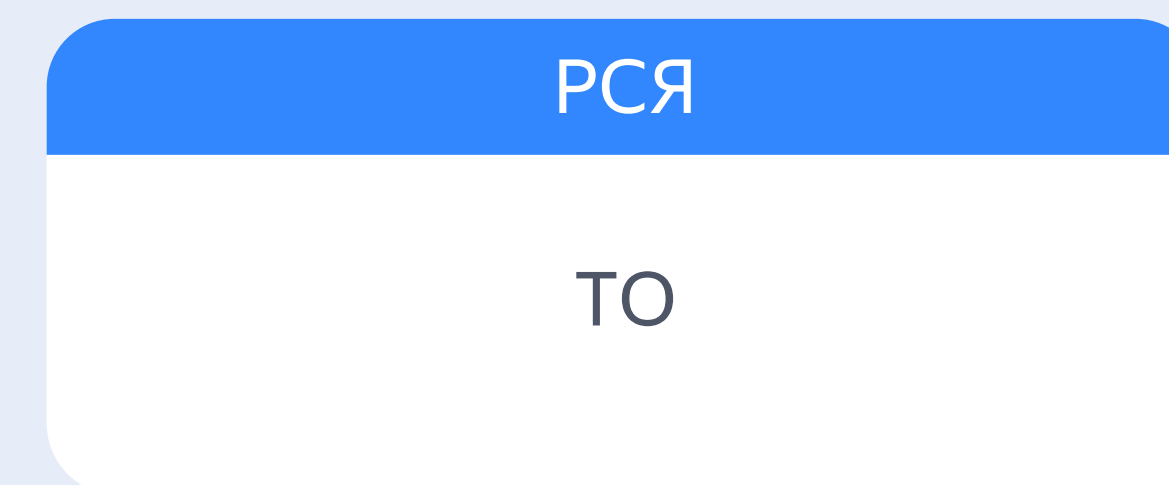
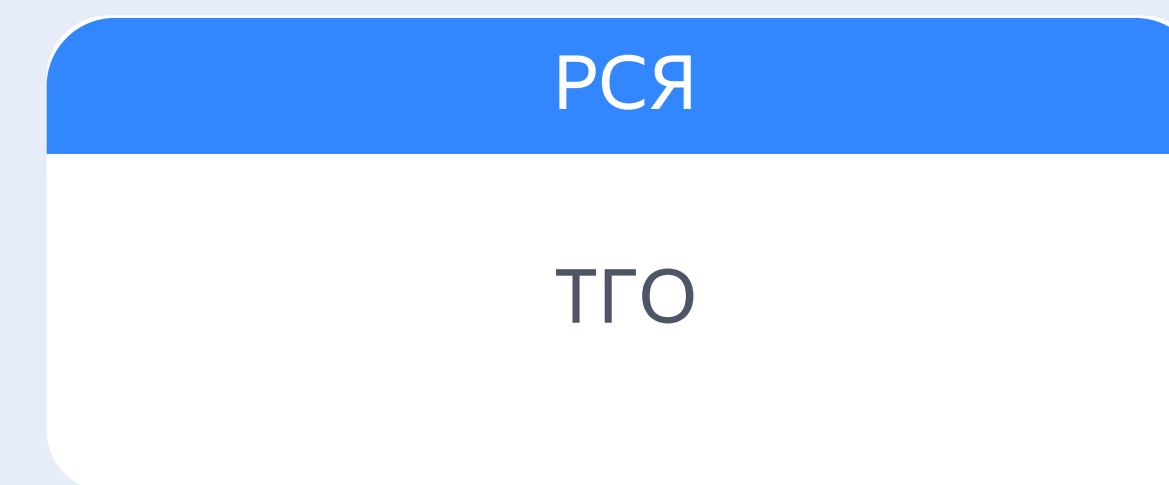
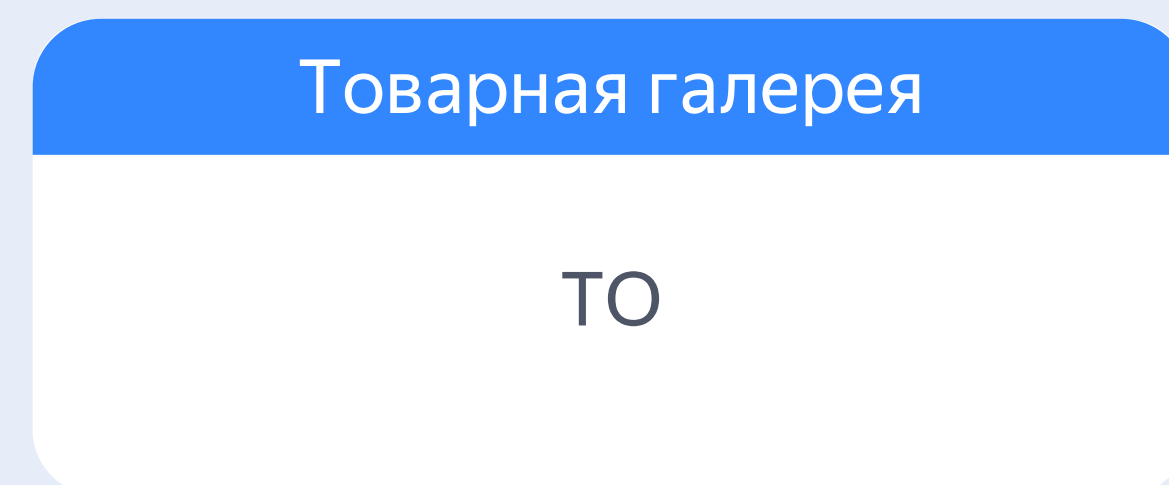
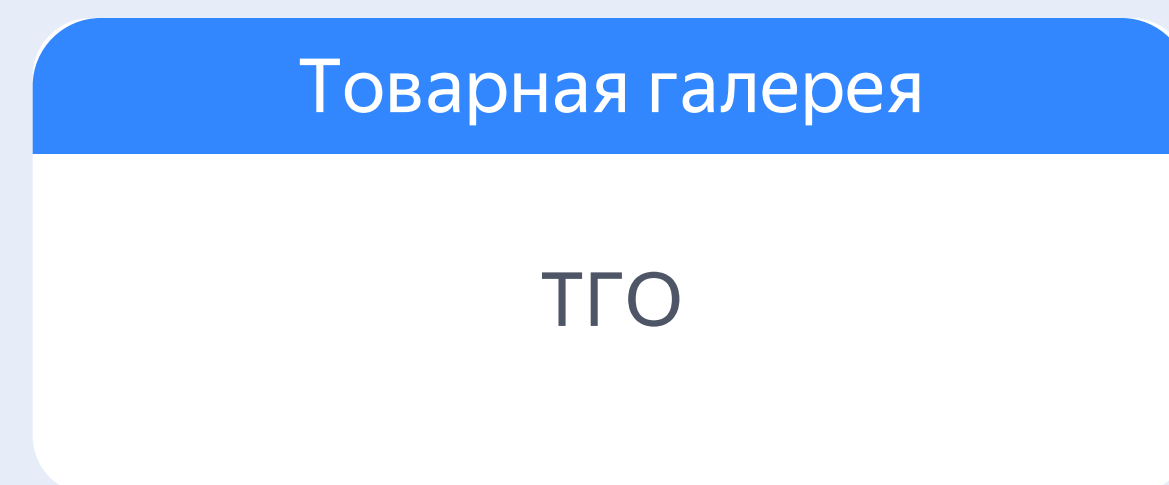
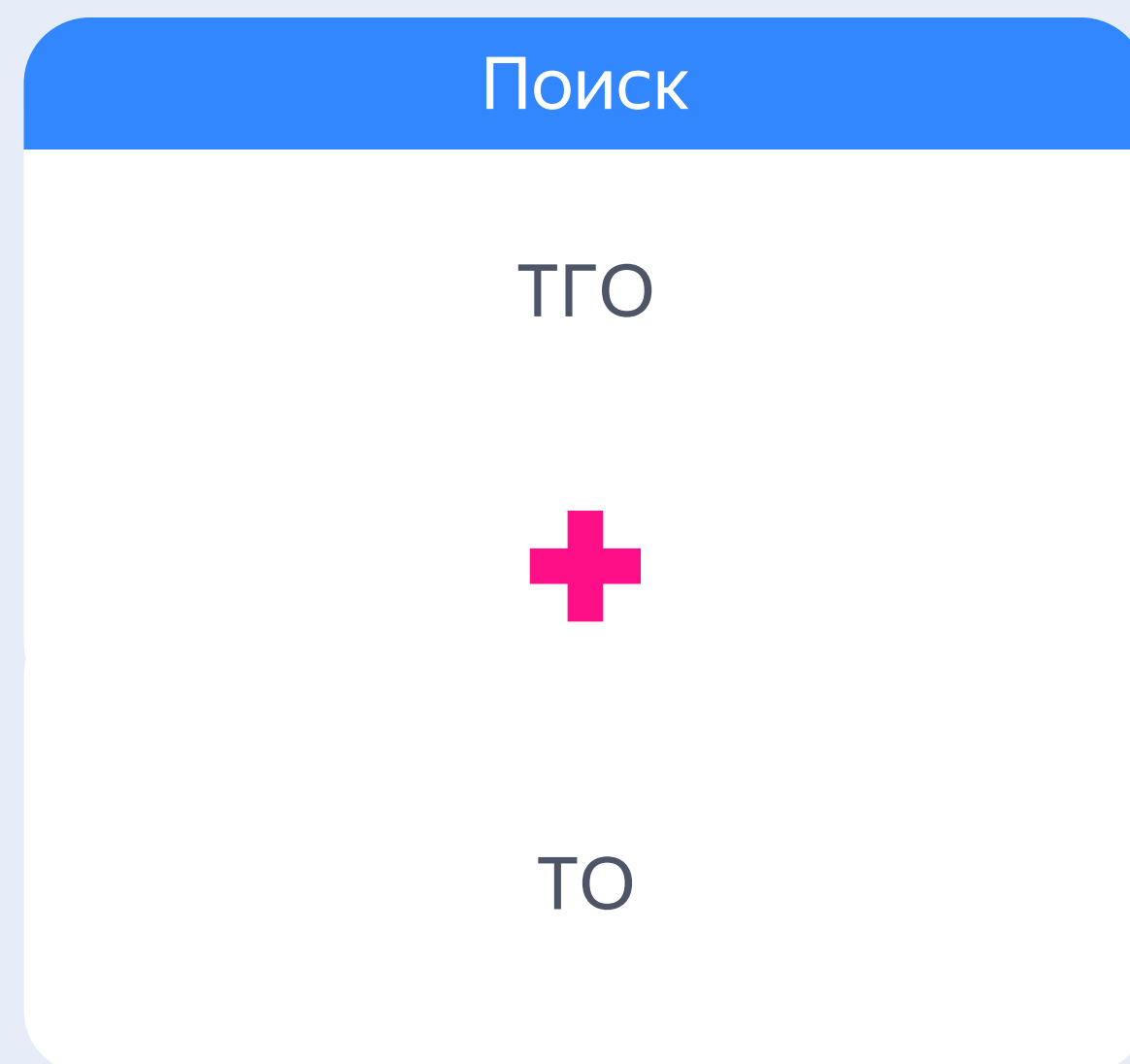
Сценарий объединения кампаний №1

Разные места размещения для одного формата



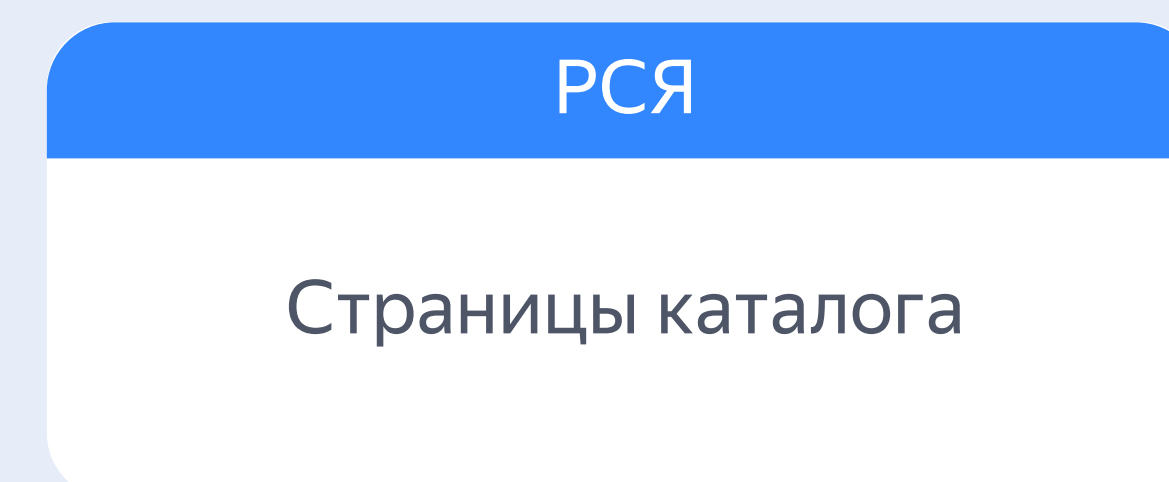
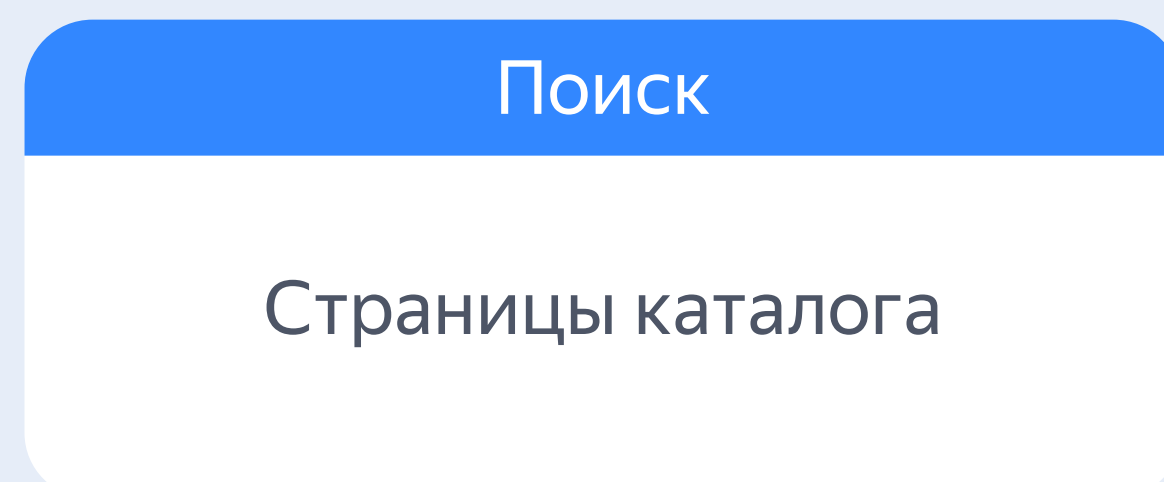
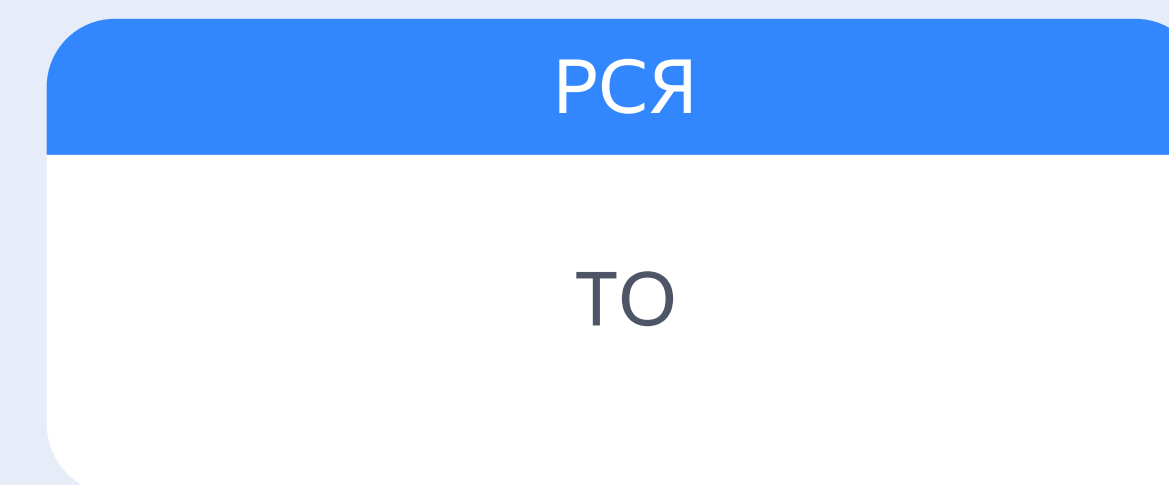
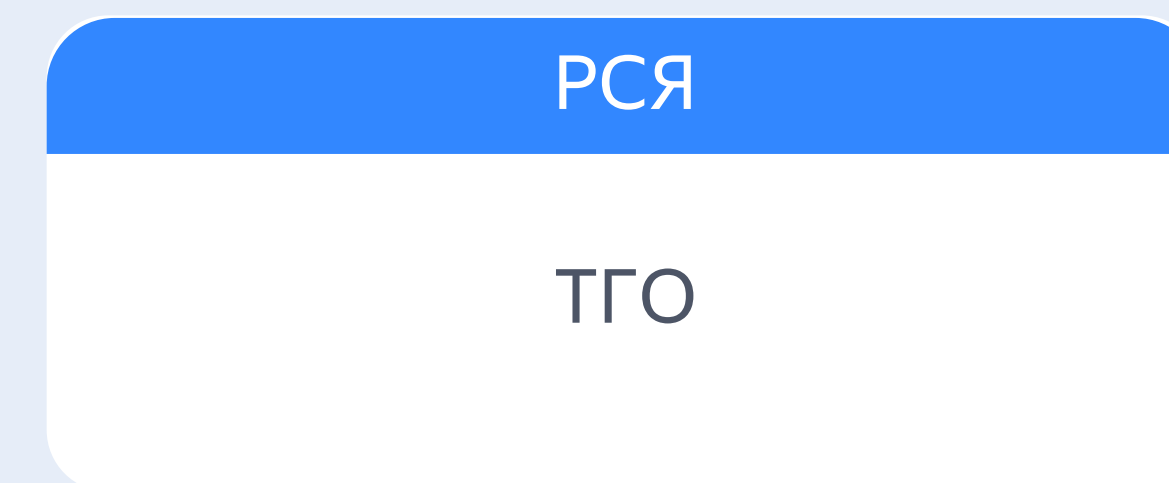
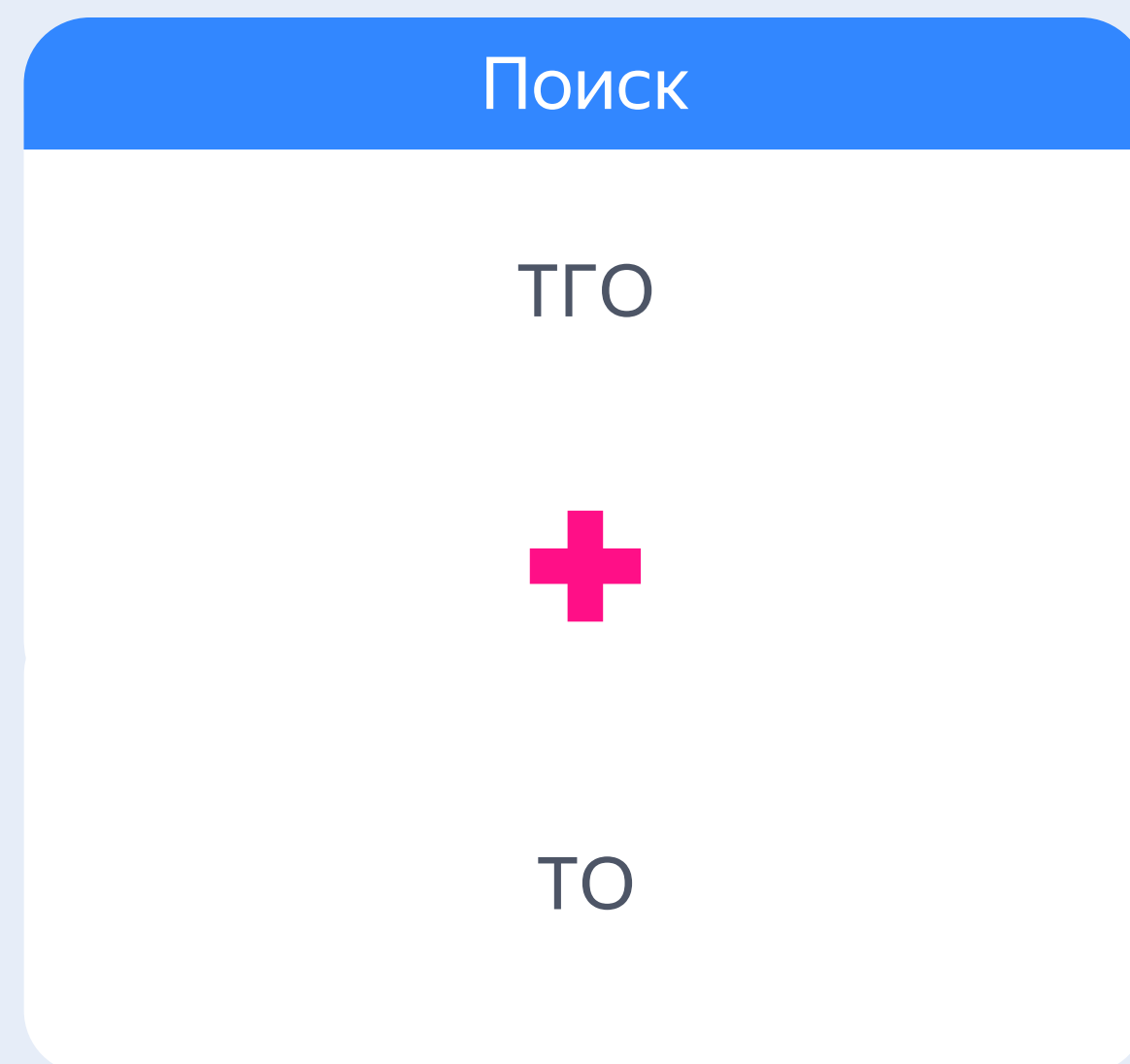
Сценарий объединения кампаний №2

Разные форматы в одном месте размещения



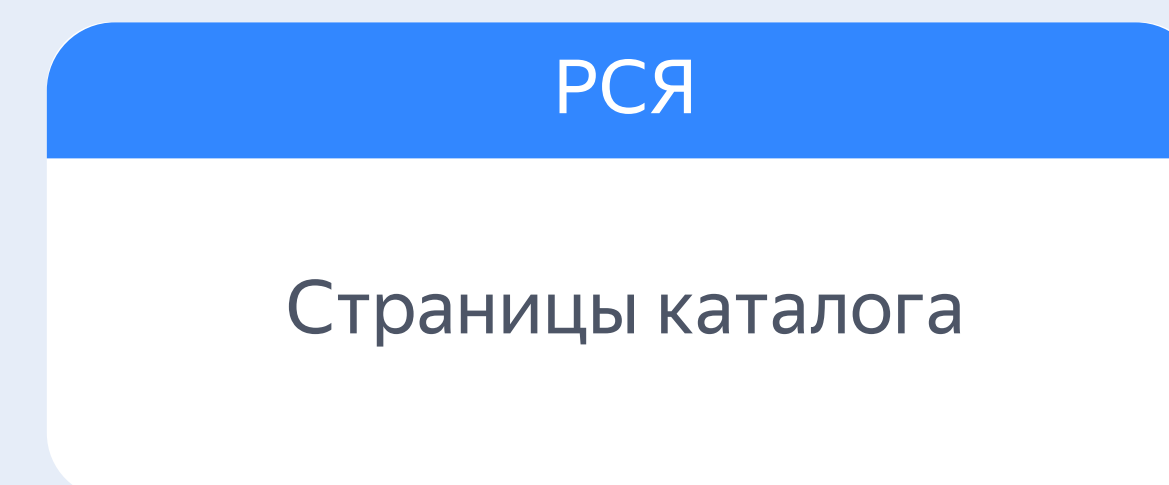
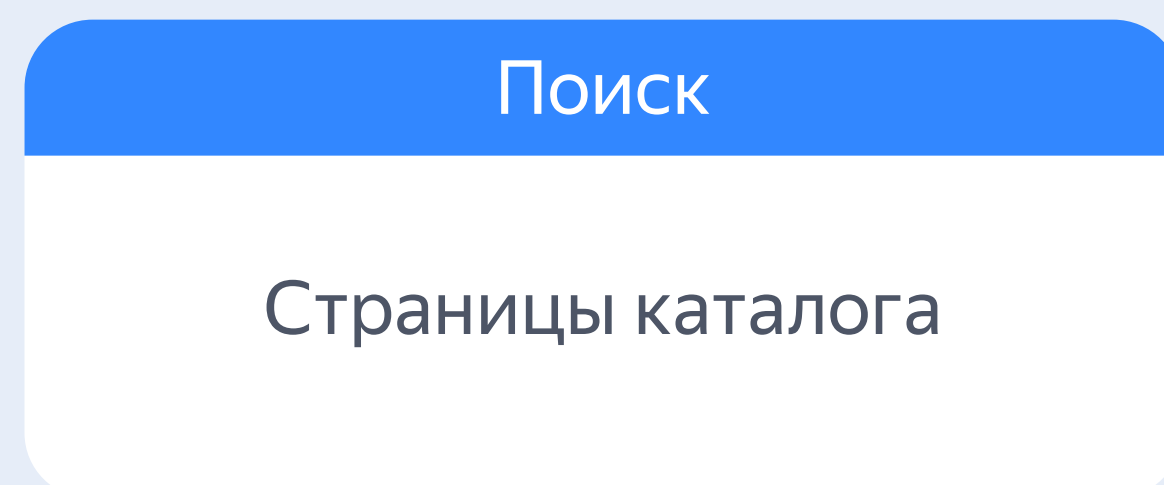
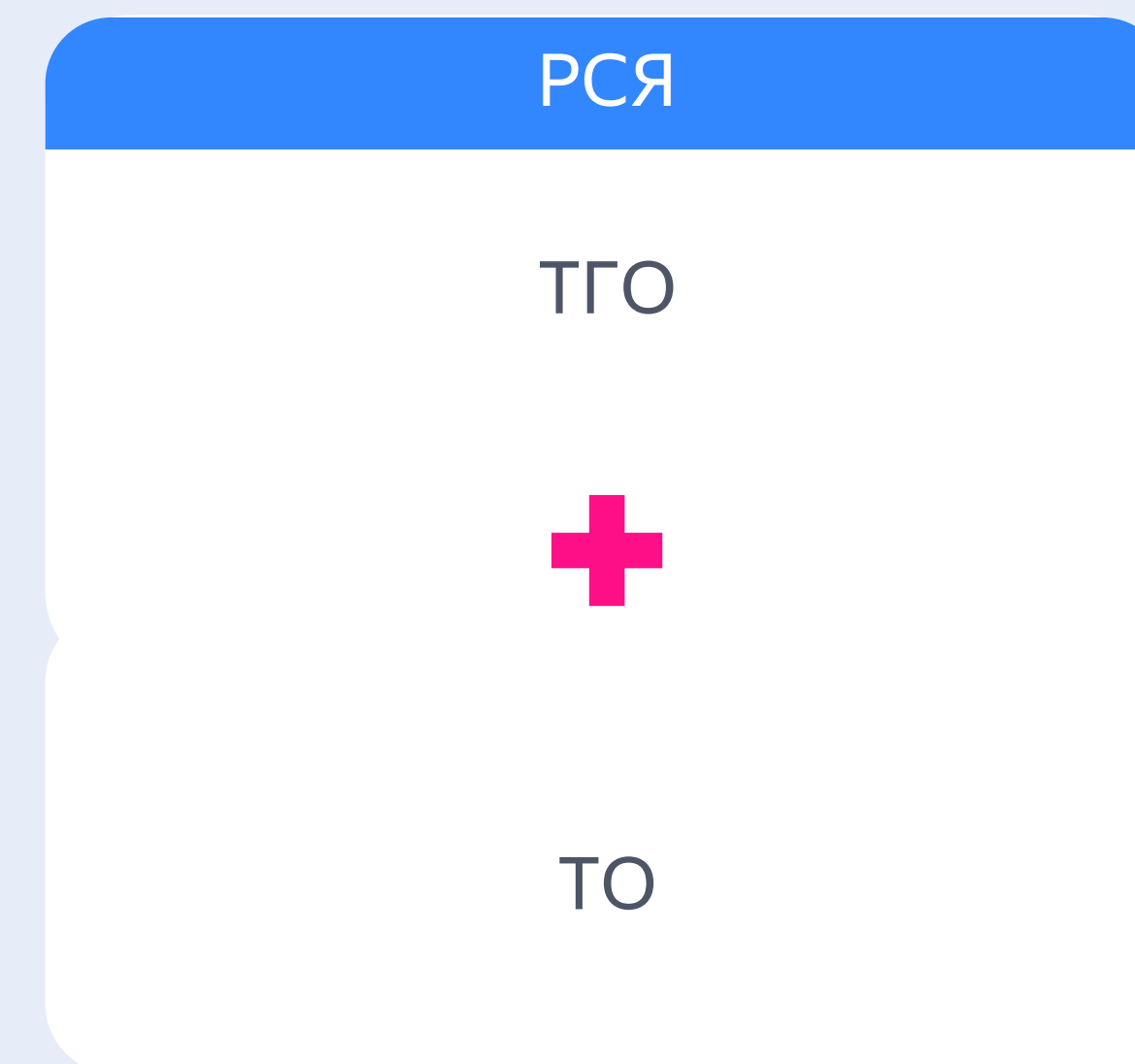
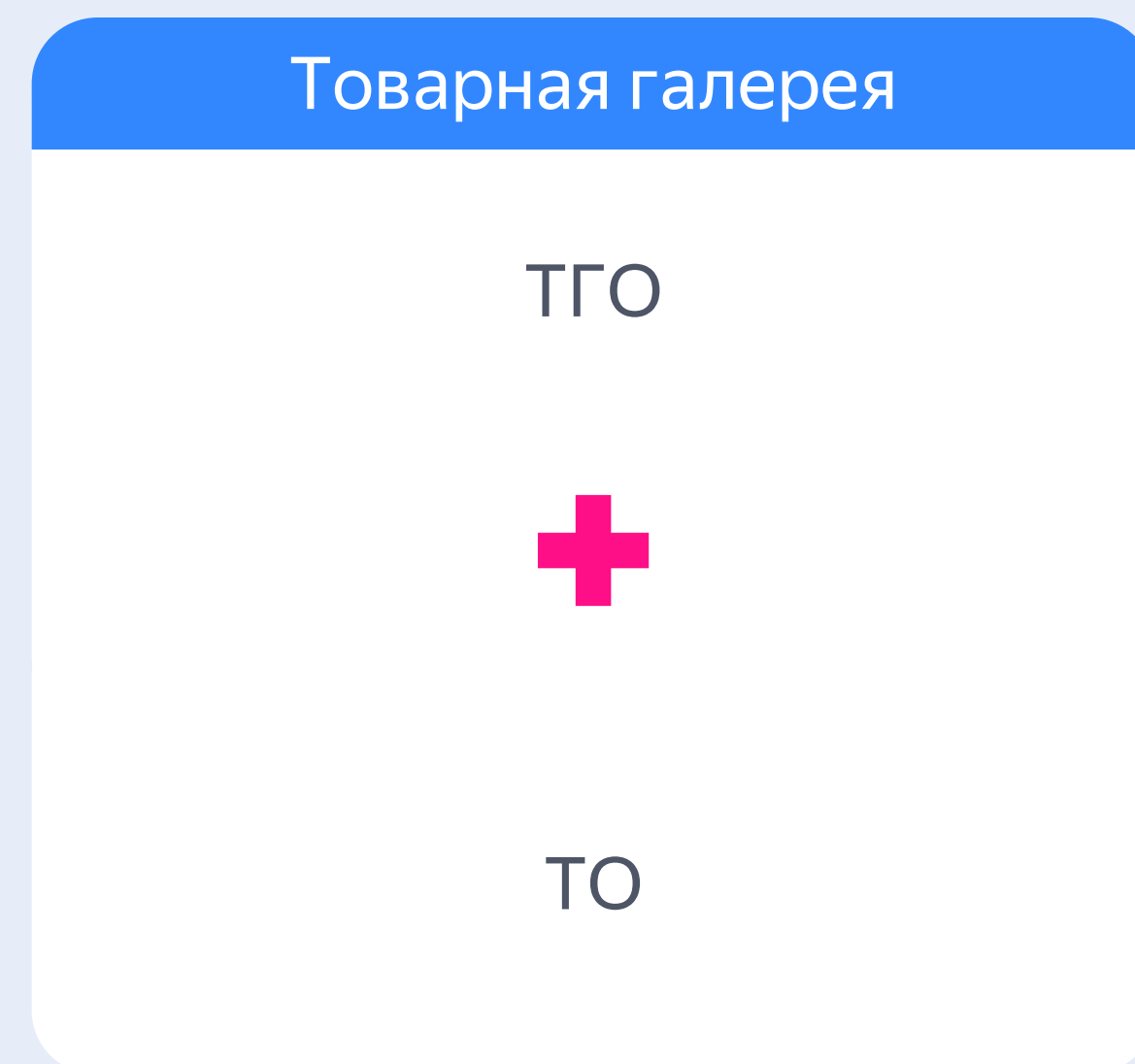
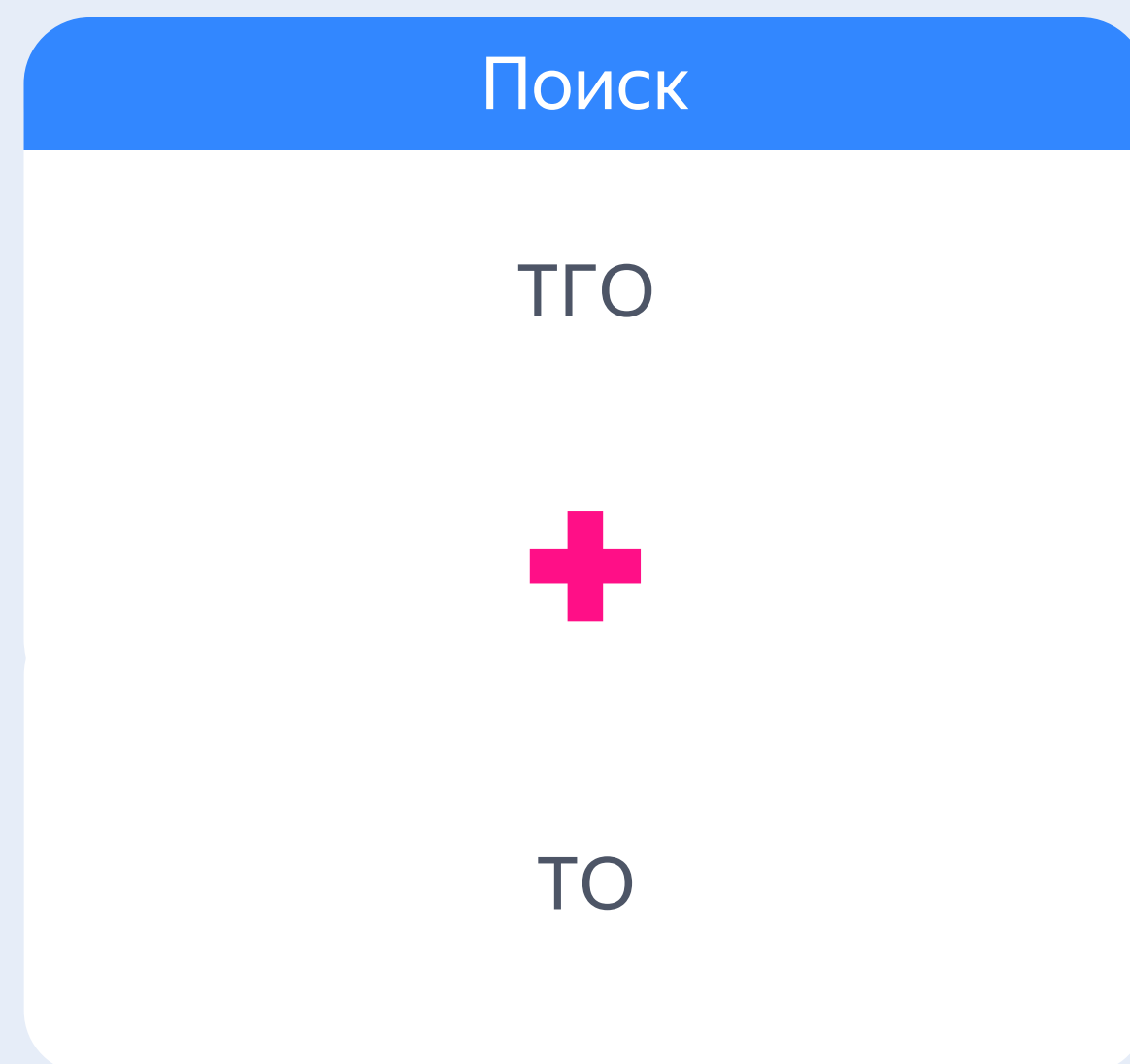
Сценарий объединения кампаний №2

Разные форматы в одном месте размещения



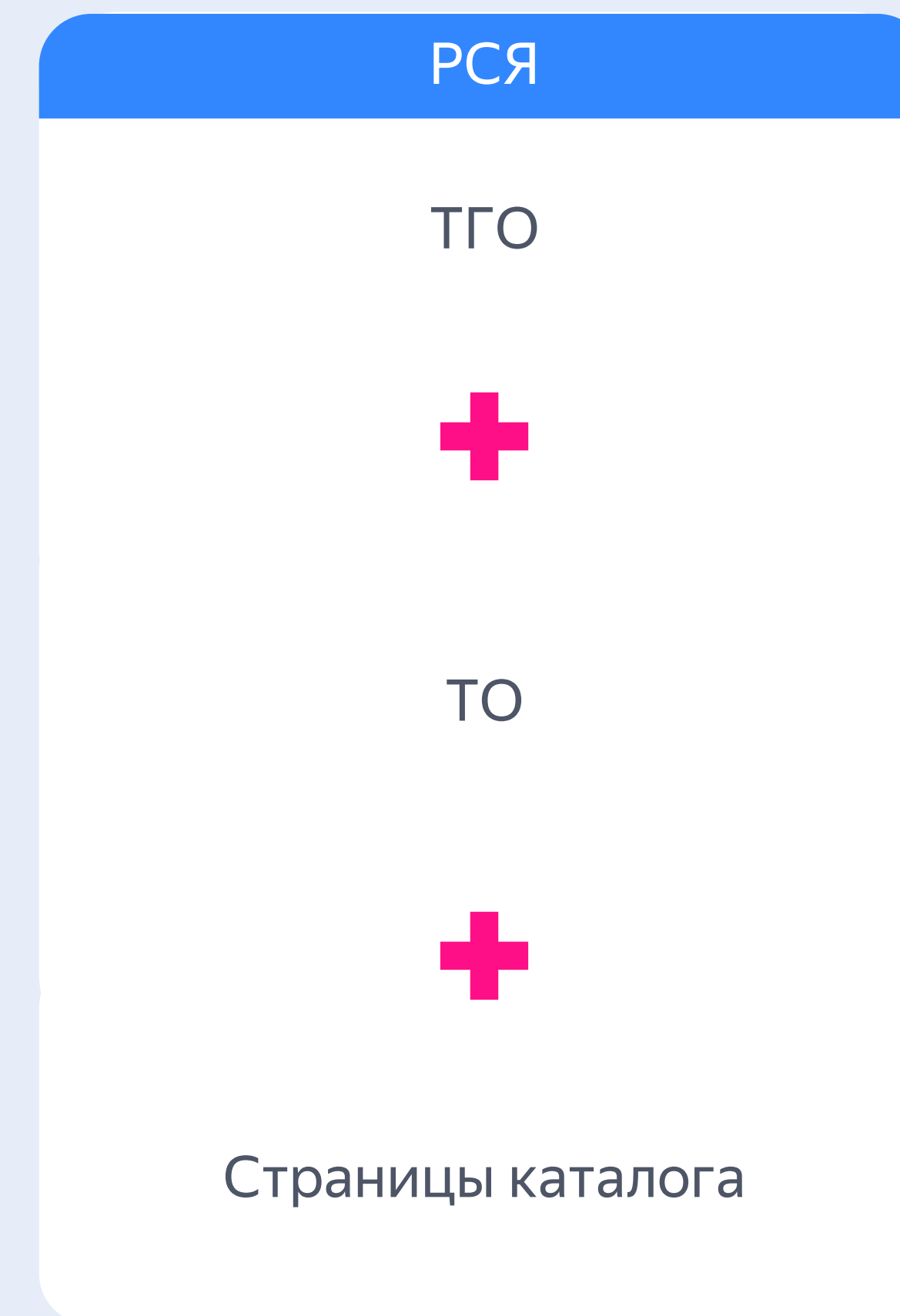
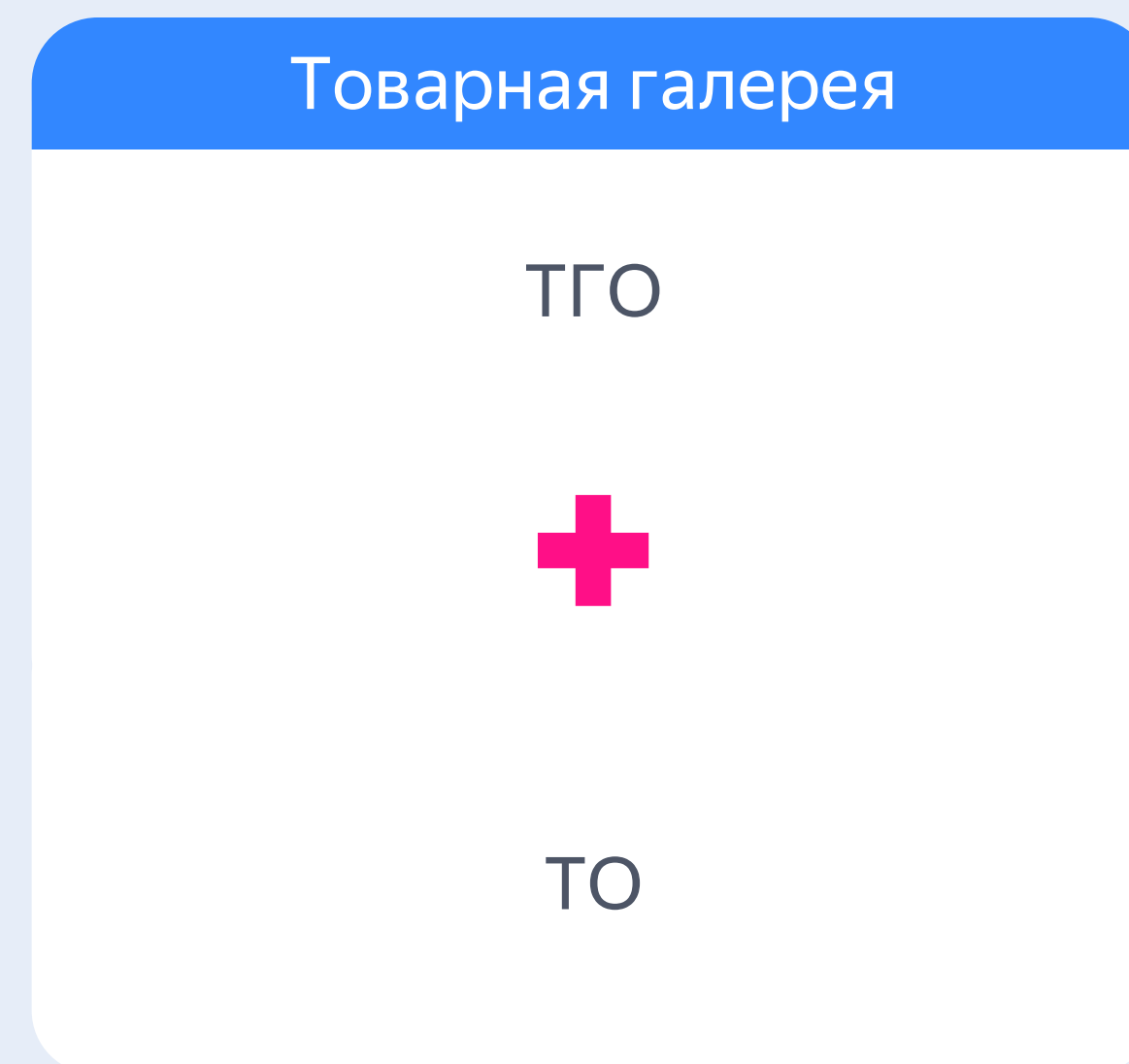
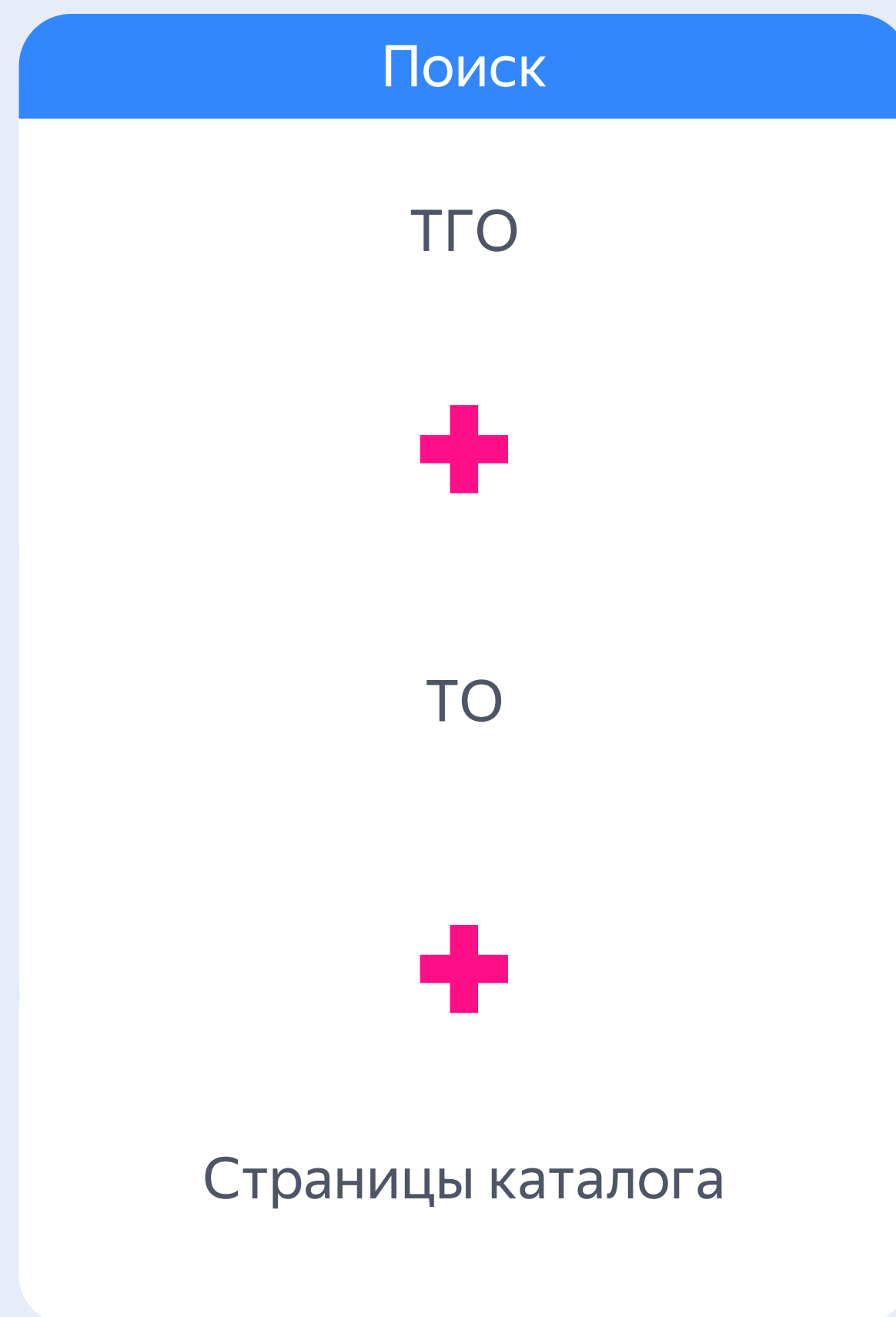
Сценарий объединения кампаний №2

Разные форматы в одном месте размещения



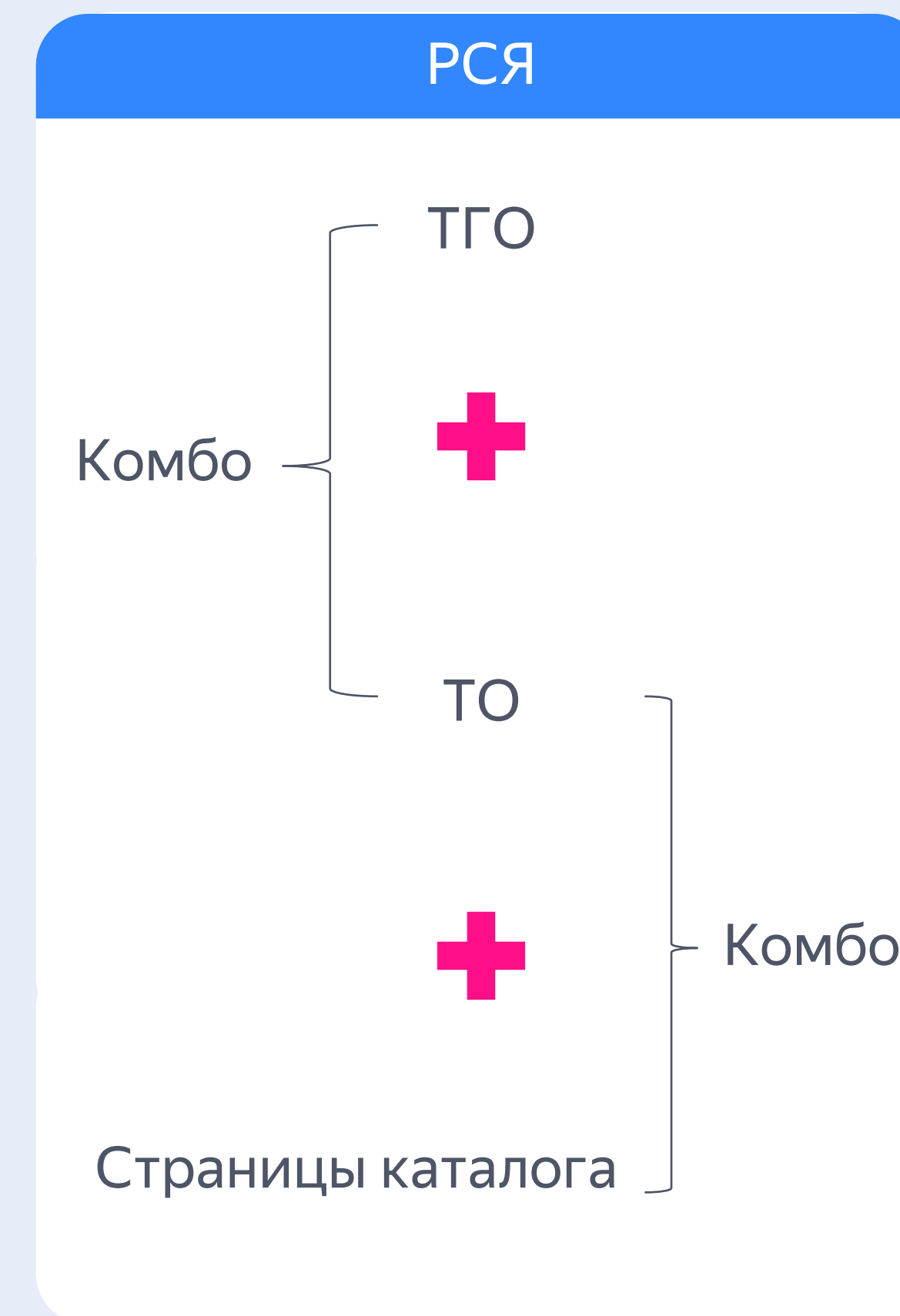
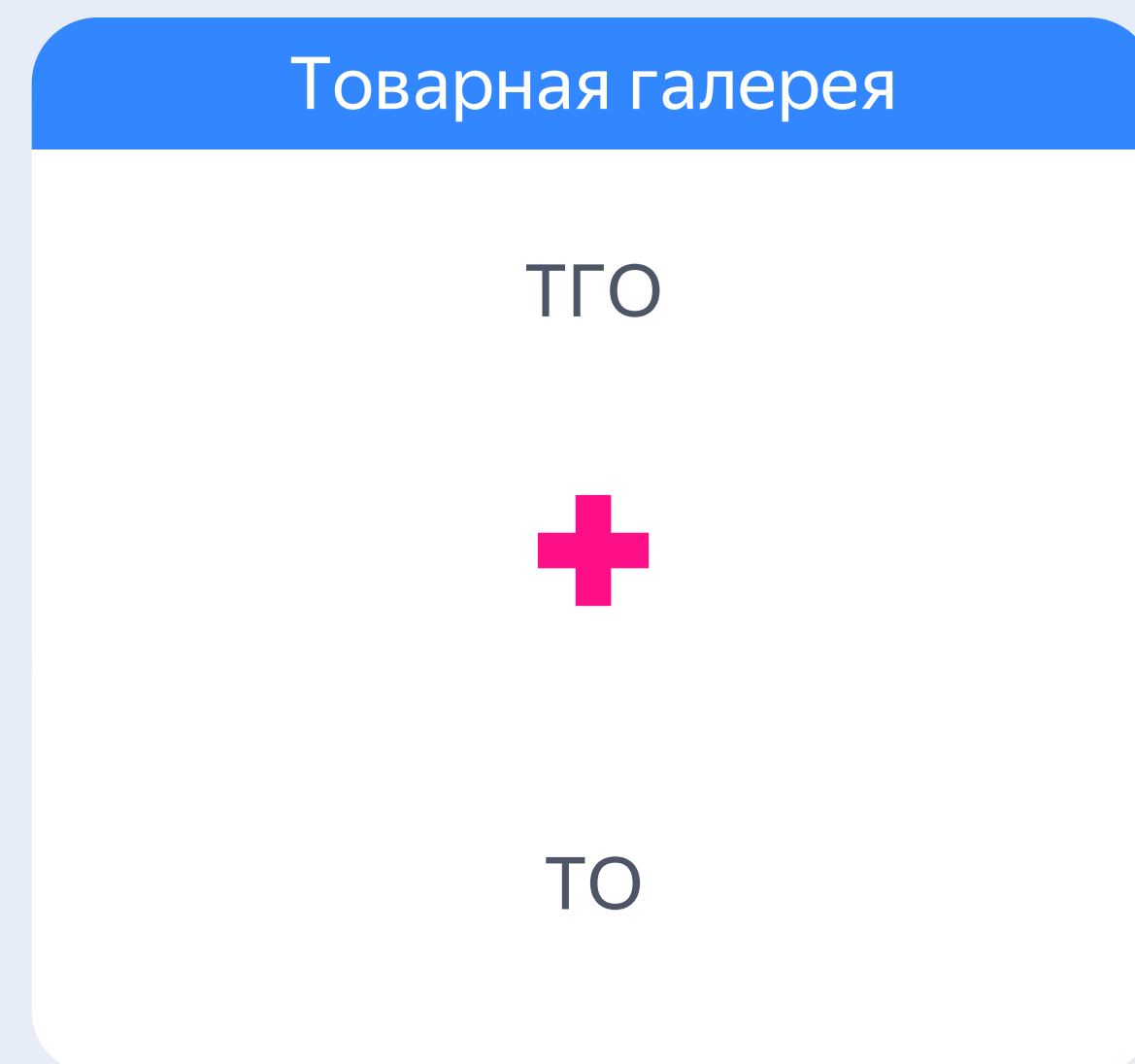
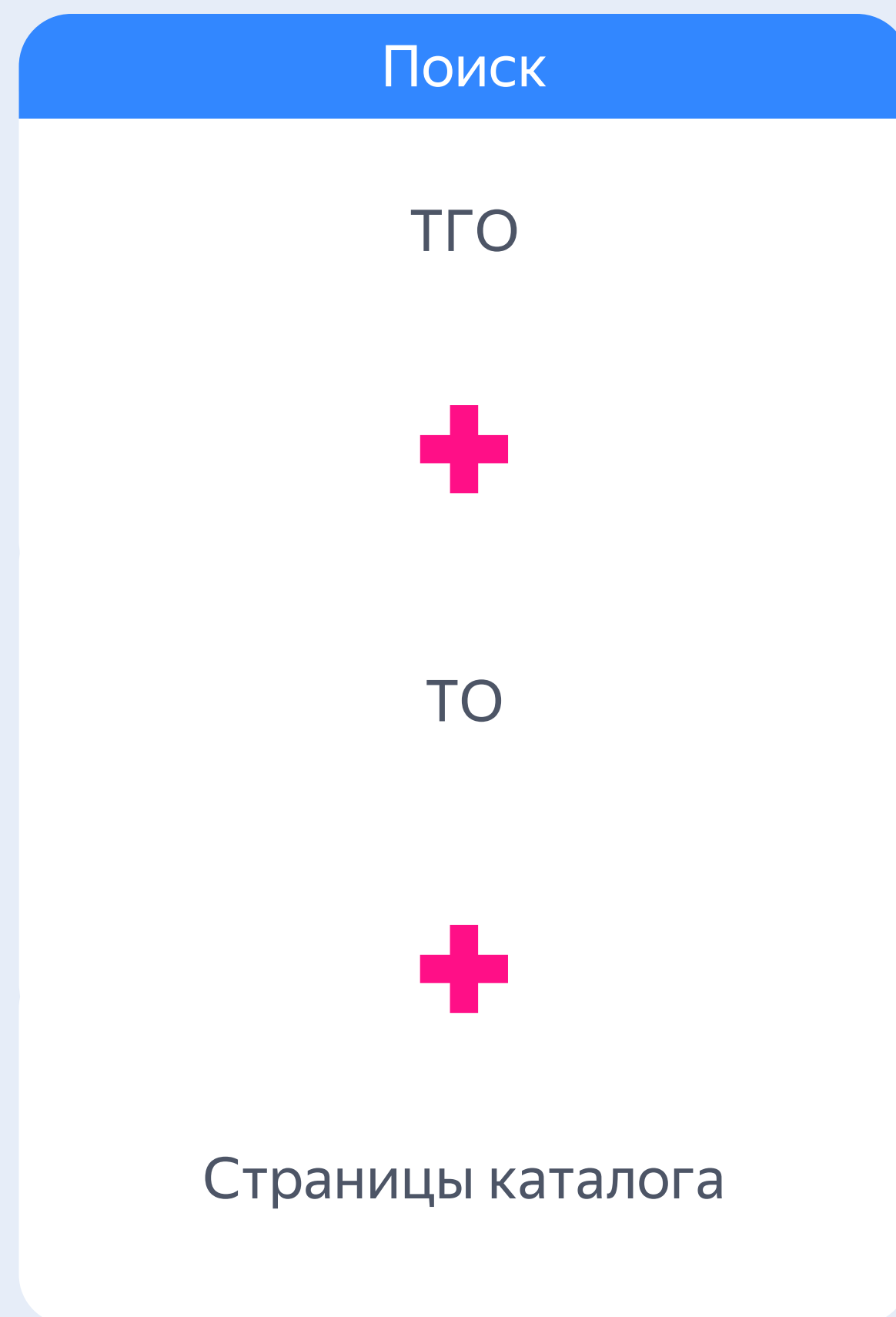
Сценарий объединения кампаний №2

Разные форматы в одном месте размещения



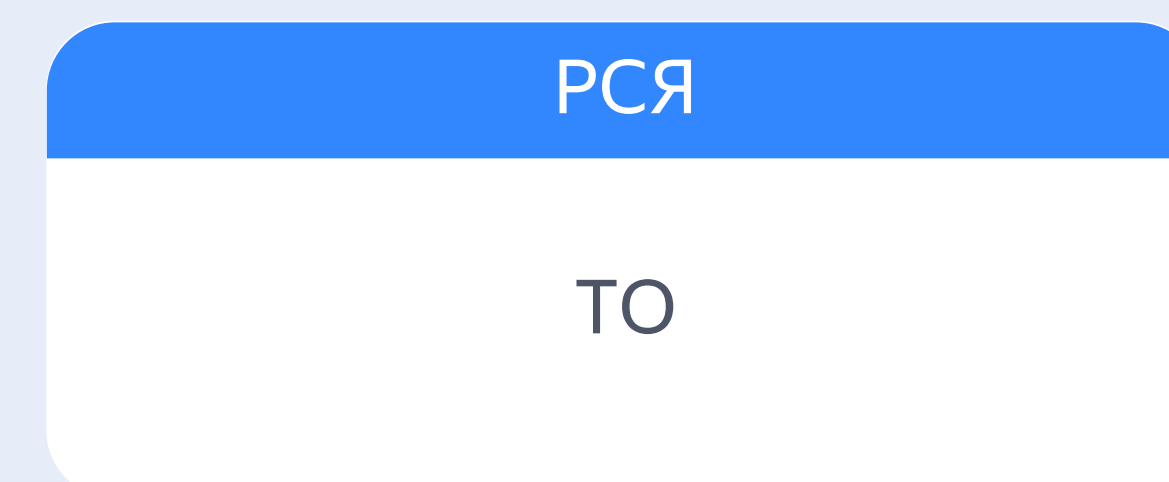
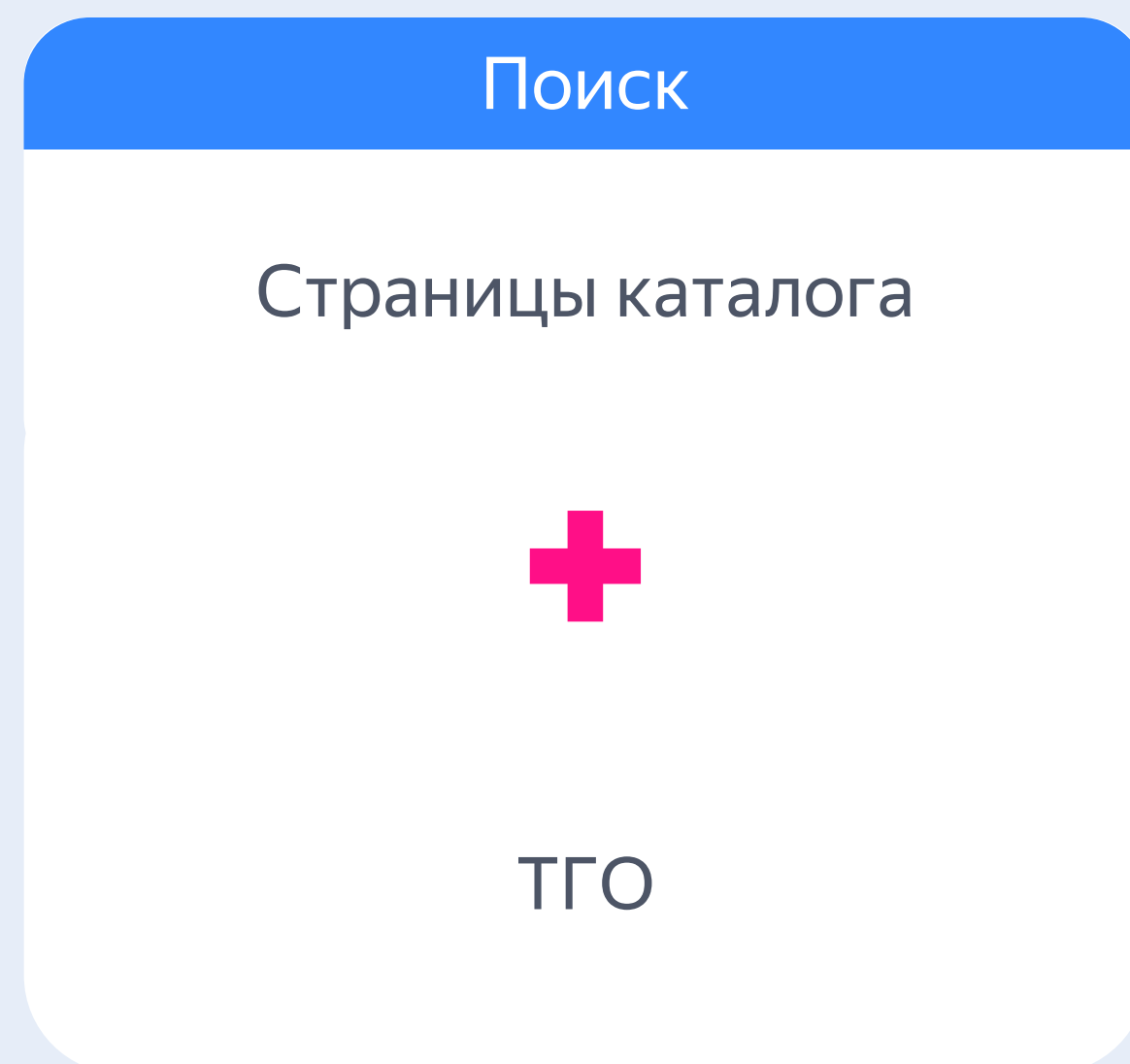
Сценарий объединения кампаний №2

Разные форматы в одном месте размещения



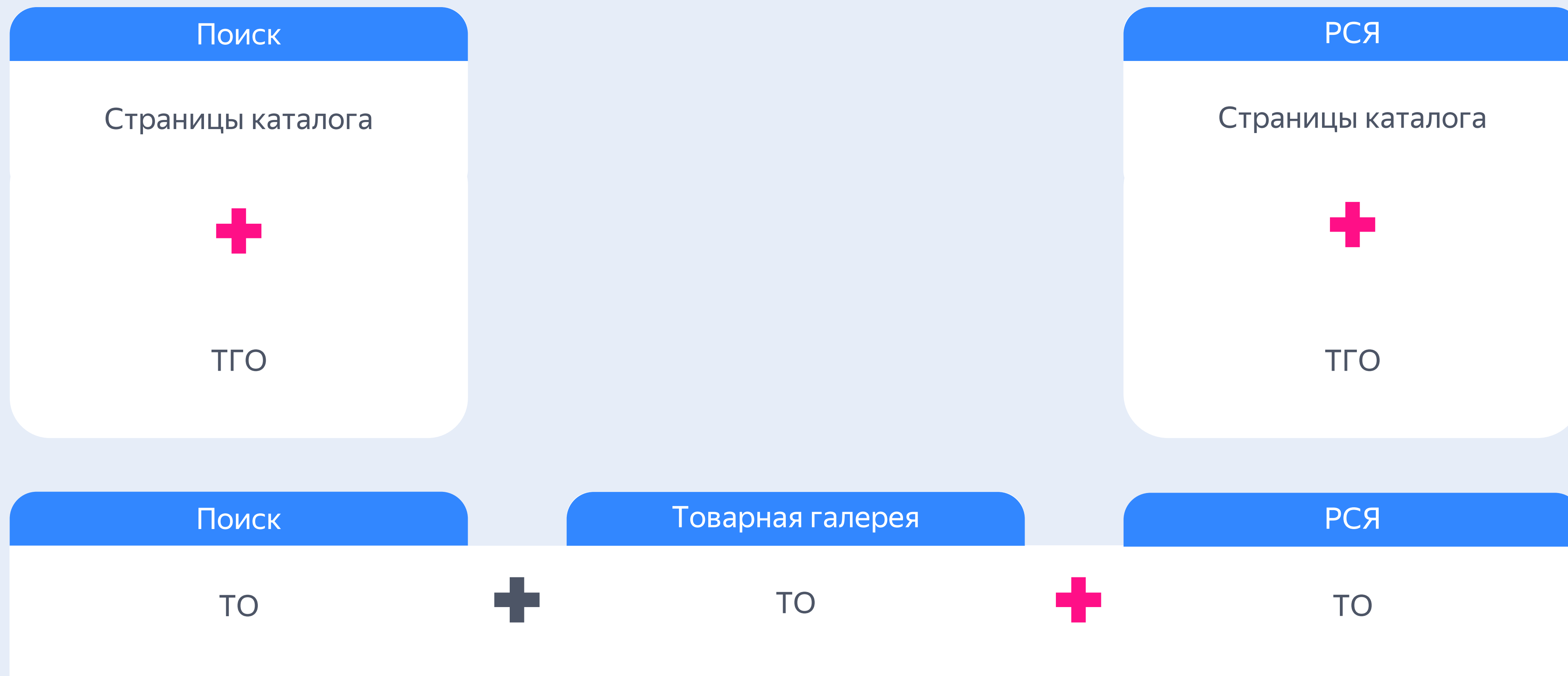
Сценарий объединения кампаний №3

Категорийные объявления отдельно, товары отдельно



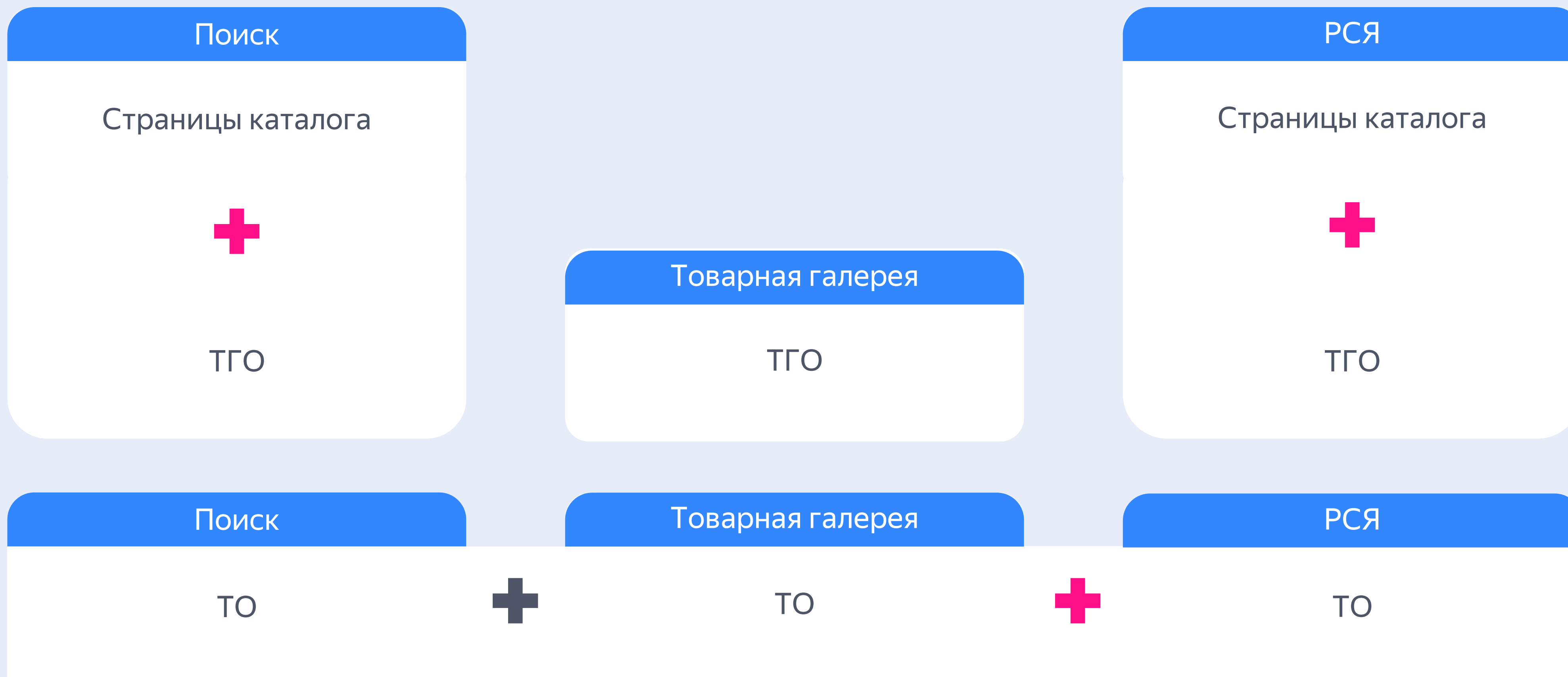
Сценарий объединения кампаний №3

Категорийные объявления отдельно, товары отдельно



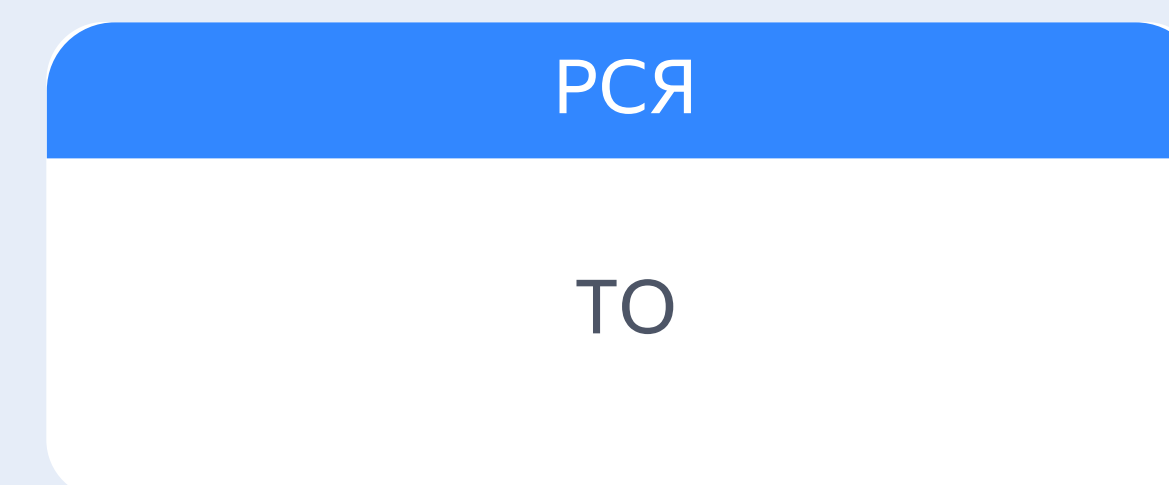
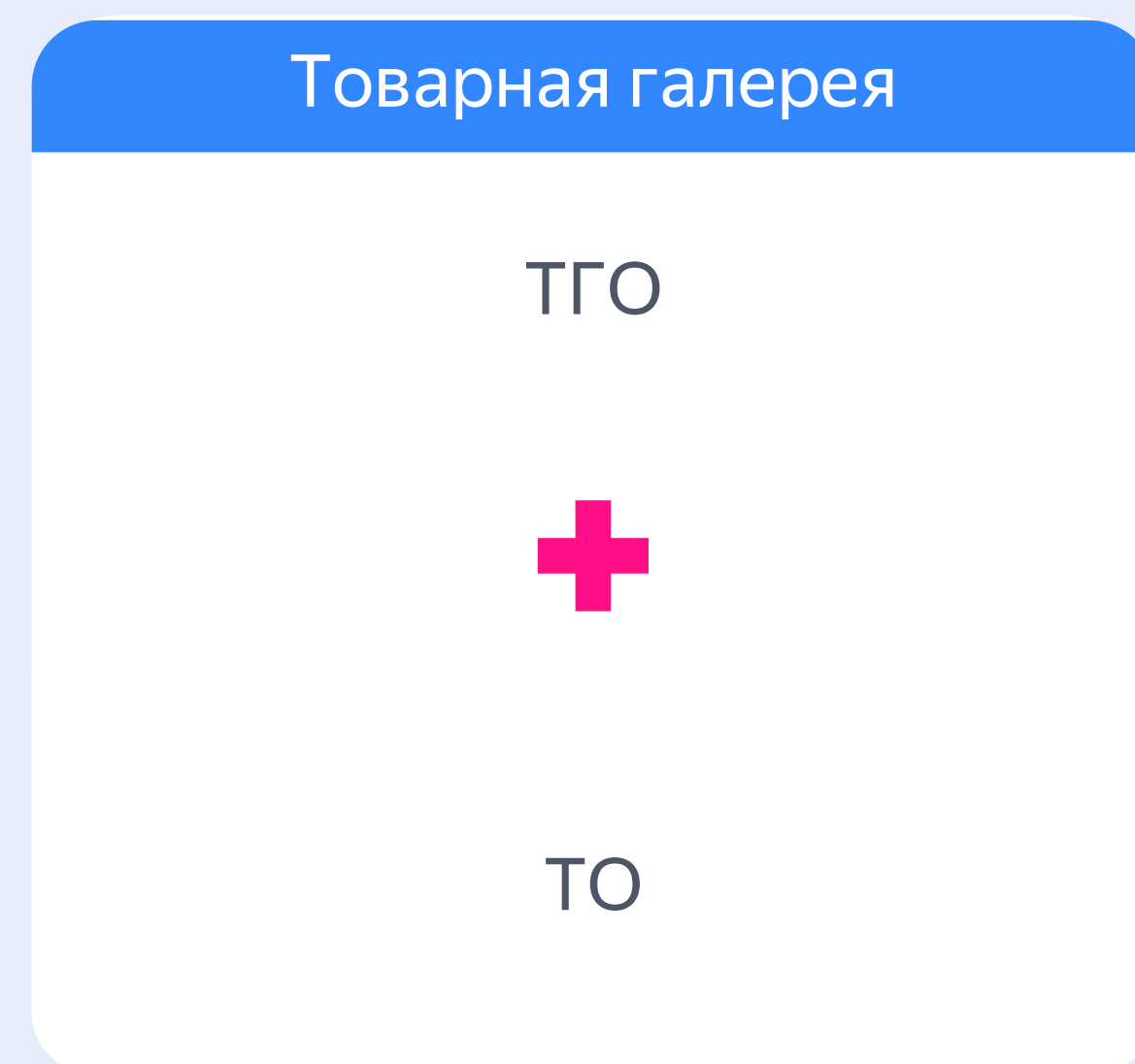
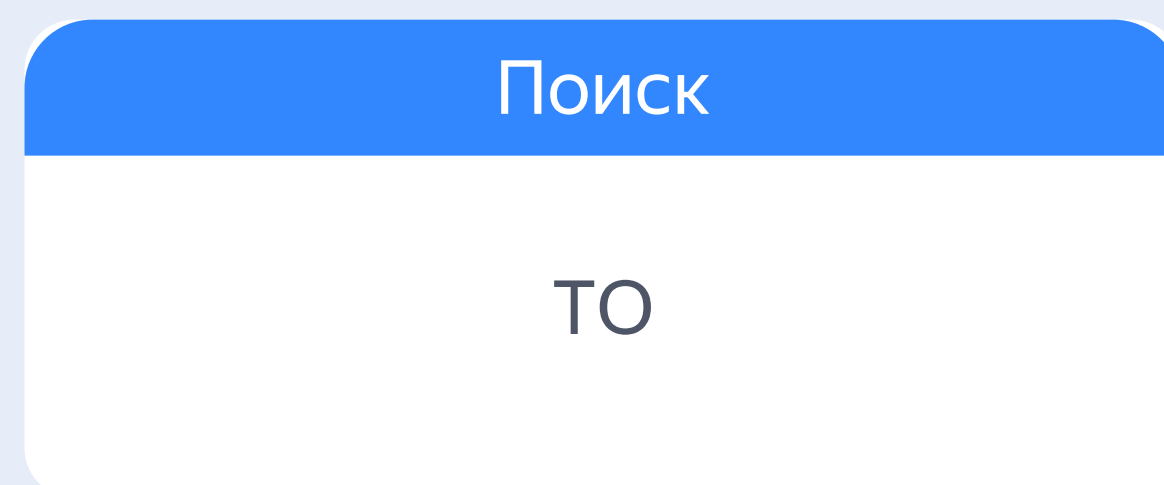
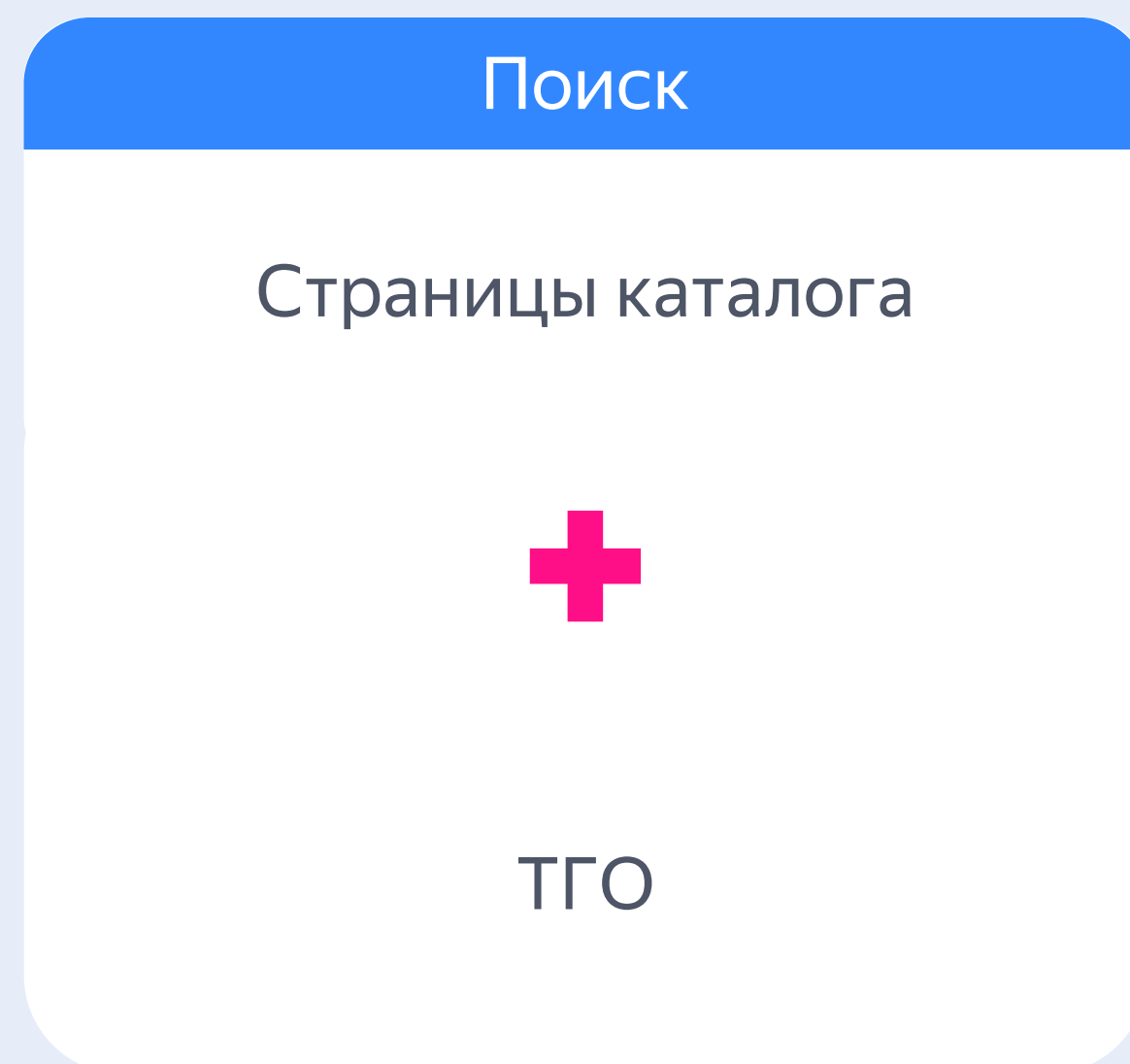
Сценарий объединения кампаний №3

Категорийные объявления отдельно, товары отдельно



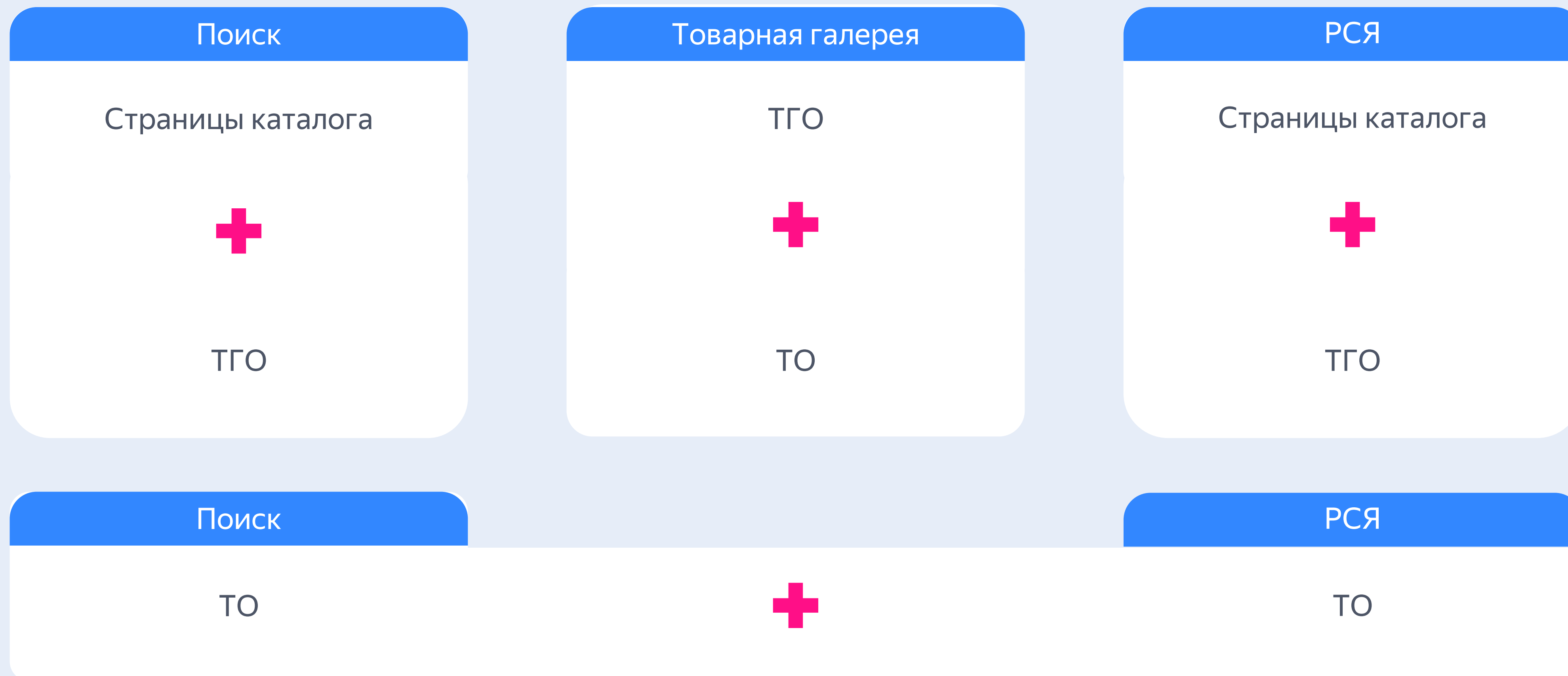
Сценарий объединения кампаний №3

Категорийные объявления отдельно, товары отдельно



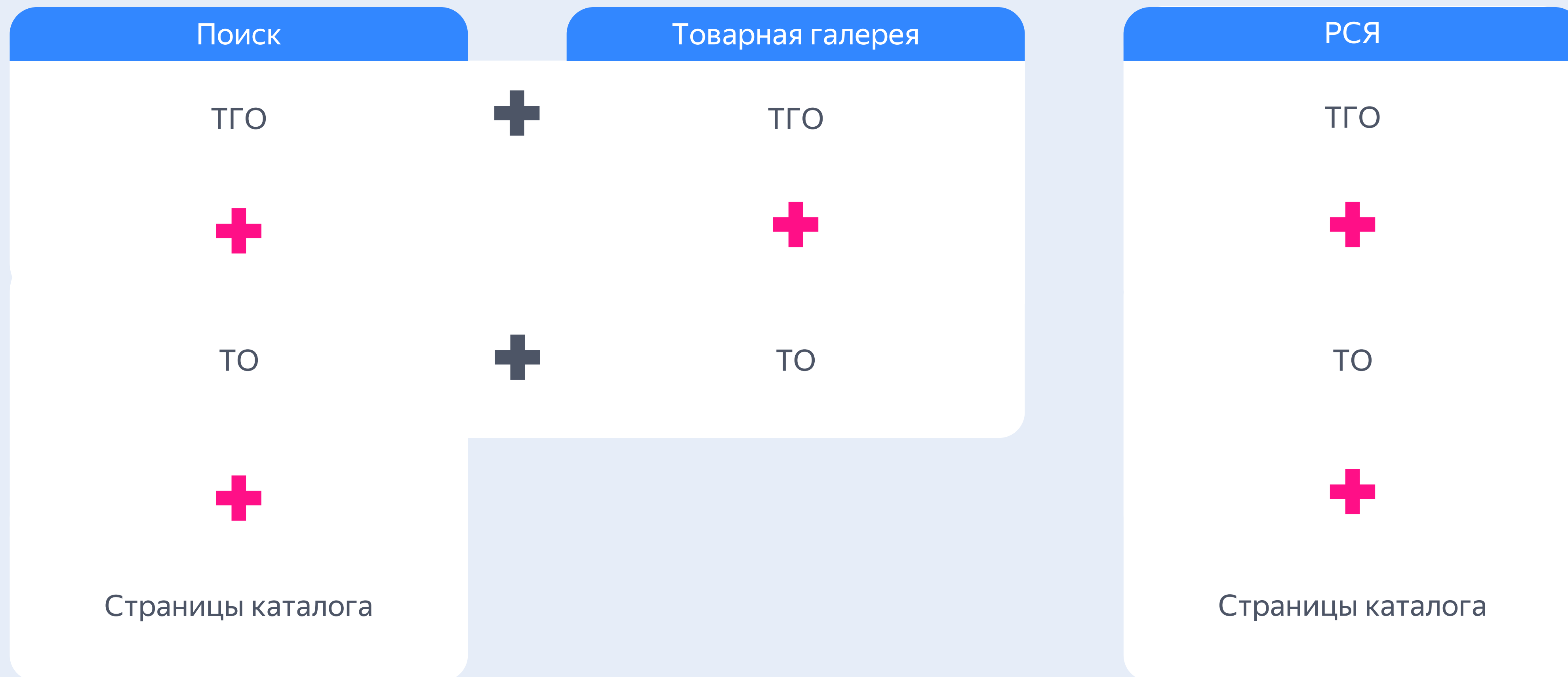
Сценарий объединения кампаний №3

Категорийные объявления отдельно, товары отдельно



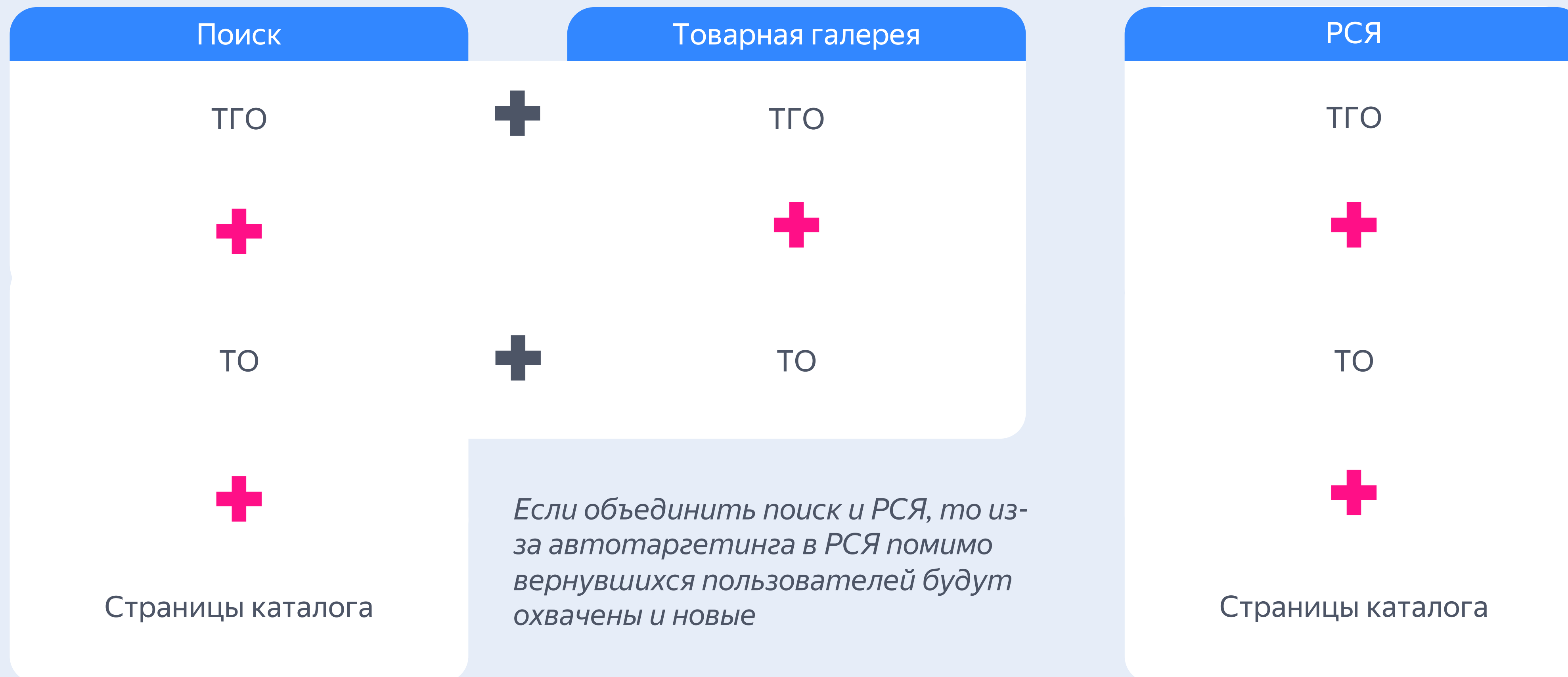
Сценарий объединения кампаний №4

Ретаргетинг



Сценарий объединения кампаний №4

Ретаргетинг



Пример объединения

Новые и вернувшиеся пользователи

Поиск (новые)

ТГО (категорийные)
+ ТО + Страницы
каталога

Товарная галерея (новые)

ТГО (с товаром) + ТО

РСЯ (новые)

ТГО (категорийные) +
ТО + Страницы
каталога

Поиск (вернувшиеся)

ТГО (категорийные)
+ ТО + Страницы
каталога

Товарная галерея (вернувшиеся)

ТГО (с товаром) + ТО

РСЯ (вернувшиеся)

ТГО (категорийные)
+ Страницы каталога

РСЯ (офферный ретаргетинг)

ТО

 Реклама

Спасибо!

Максим Кондауров

Эксперт по обучению Яндекс Рекламы